

# MADERA

PUBLICACIÓN DE  
**OADIMAU**  
ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES DE  
LA MADERA Y AFINES DEL URUGUAY

ENTREVISTA

## Marcel Rego

PISOS REGO

*"En la empresa familiar se está en todo  
y en cada detalle"*

PROYECTO EN MADERA

## Casa Rémone

*Inspirada en el Sea Ranch de California,  
propone apreciar y convivir armónicamente  
con el entorno*

**URUCALK**

Representante Oficial en Uruguay de:

**ROCHESA**  
TECNOLOGIA EM TINTAS

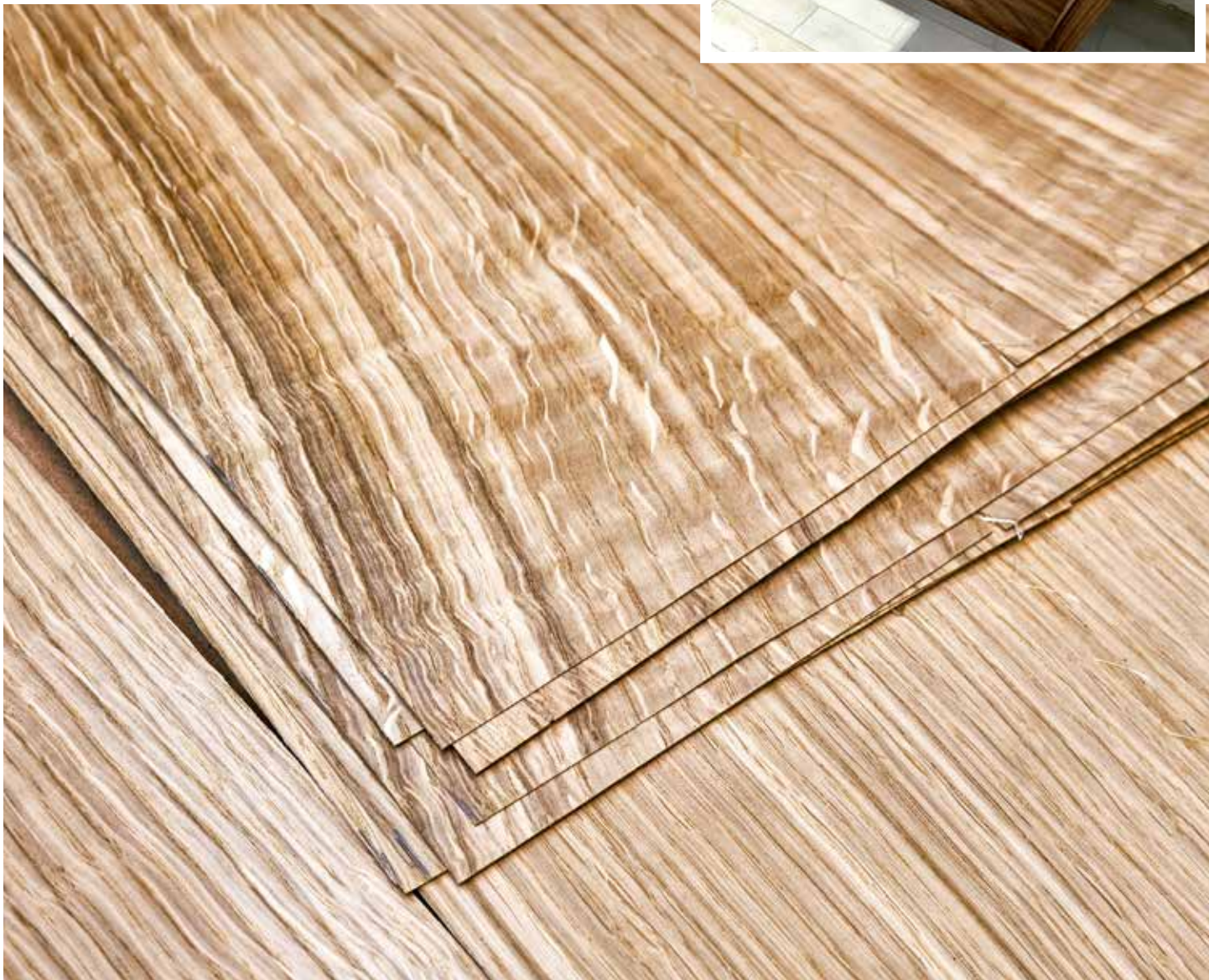
**KLEIBERIT**  
ADHESIVOS • COATINGS

**Barpimo** B.

Nueva Partida:  
Láminas de  
Fresno, Roble  
y Nogal

# Haz de tu mueble tu obra maestra.

Otras especies: Caoba Sapelli,  
Manzano de la India, Afromosia, Haya.  
Espesor de 0.6 mm  
Largos: hasta 380 cm.



## LGA 197 La mejor protección es el mejor acabado.



Único barniz por excelencia que otorga  
máxima protección física, química al desgaste  
en condiciones extremas.

*¡Milesi hace la diferencia!*



Acabado: Mate br. 5 / Aplicación a pincel o soplete / Rendimiento 6 m2/l/m



Representa y respalda: Enko S.A.  
Departamento Técnico: Mariano Soler 3290  
Tel. 2200 1986 - Montevideo  
[www.enko.com.uy](http://www.enko.com.uy)



# Índice



## Magna Estudio

*“La madera aporta sensaciones que ningún otro material logra generar”*



## Casa Rénone

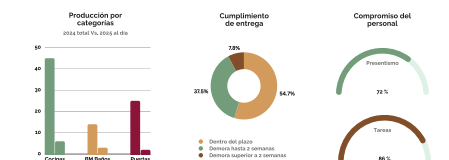
*Inspirada en el Sea Ranch de California, propone apreciar y convivir armónicamente con el entorno*



## Marcel Rego

PISOS REGO

*“En la empresa familiar se está en todo y en cada detalle”*



## 30 GESTIÓN EMPRESARIAL

## El poder de medir el rendimiento

*¿Por qué son importantes los KPI?*



# Editorial

## Queridos amigos y colegas,

Celebramos esta edición con una gran noticia: en el último año se sumaron a Adimau más de un 50 % de nuevas empresas. Este logro es de todos y demuestra que, trabajando unidos, podemos alcanzar grandes metas. Cada uno de ustedes es parte esencial de este crecimiento.

En estos meses pudimos reencontrarnos en talleres, en los que proveedores y asesores compartieron información valiosa, así como en viajes en la región. Los invitamos a acercarse para proponer temáticas, inquietudes y necesidades, para así seguir generando espacios de networking y crecimiento personal.

Adimau es de todos y para todos, y juntos seguiremos fortaleciendo nuestras empresas, nuestra querida asociación y al sector en nuestro país.

Hasta la próxima edición,



**Pablo Ferrer**  
Presidente

PUBLICACIÓN DE  
**ADIMAU**  
ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES DE  
LA MADERA Y AFINES DEL URUGUAY

Arenal Grande 1435 Of. 104  
Montevideo, Uruguay  
Cel: 096 107 016  
info@adimau.com.uy  
adimau2011@gmail.com  
www.adimau.com.uy



Millán 2381

098 680 686

@deliottiscarpinteriaintegral



## ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES DE LA MADERA Y AFINES DEL URUGUAY

### Comisión Directiva

**Presidente**  
Pablo Ferrer  
**Vicepresidente**  
Leonardo Rodríguez  
**Secretario**  
David Gutiérrez  
**Tesorero**  
Carlos Moreira

### Suplentes

Juan Pablo Martínez  
Pablo Lin  
Gianclaudio Barrocas

### Sindicatura

Carolina Scavone  
Marcel Rego

### Redactor responsable

Juan Pablo Martínez

### Edición

Betina Gersberg

### Diseño

Carolina Muttoni

### Diagramación

Noelia Pacheco

### Imprenta

Gráfica Mosca

### Revista Madera

Reg. M.E.C - tomo XIII- fojas 76.  
Dep. Legal N378.687

## Otro nivel de servicios para el carpintero...

Diseño, Corte, Enchapado, Mecanizado, Embalaje y mucho más.



Somos tu mejor aliado,  
Solicita una capacitación de una hora  
sin costo en nuestro nuevo sistema  
de servicios para profesionales.

Agenda tu capacitación al +598 99 535 633



Comprometidos  
con la excelencia.

Impulsados  
por la innovación.



**CASA CENTRAL**  
Tel.: 2522 4307 - 2522 5835 - Telefax: 2525 1154  
Camino Pavia 3052 / 60 - CP 15000 Montevideo

**SUCURSAL MALDONADO**  
Tel.: 4226 3515 - 4226 3139  
Ruta 39, Km 10 - Maldonado

[maguinormaderas.com.uy](http://maguinormaderas.com.uy)



# Magna Estudio

**Maialen Argañaraz** comenzó a trabajar durante sus primeros años de estudiante de Arquitectura (Udelar), lo que le permitió descubrir tempranamente su pasión por el **interiorismo** y la **arquitectura** residencial, y sentirse segura de abrir su propio estudio recién recibida, en 2023. En busca de un nombre, encontró en el significado de la palabra **magna** que “significa grande, que supera a lo común, una identificación en la forma de encarar los proyectos, porque buscamos salir de lo típico y que el cliente sienta un cambio magnífico, extraordinario”.

“LA **MADERA** APORTA **SENSACIONES** QUE NINGÚN OTRO MATERIAL LOGRA GENERAR”

**Un mobiliario bien hecho** no solo cumple con lo que el cliente quiere, sino con lo que realmente necesita; y tiene un resultado funcional, versátil y singular.

**Nuestra prioridad al diseñar un espacio** es que se sienta cálido y esté cargado de la identidad del cliente, a la vez que sea original y proporcione la mayor comodidad y funcionalidad posible.

**Los estilos que nos identifican son** los que aportan atemporalidad y calidez, como el moderno orgánico, japandi, rústico minimalista, entre otros.

**Más que seguir tendencias** tomamos materialidades que están en tendencia, como paletas de colores, fusiones de texturas y elementos decorativos que se puedan cambiar sencillamente y mantener actual el proyecto.

**La madera juega un rol protagonista** en nuestros proyectos, tanto que hasta la paleta cromática de la marca está asociada a los tonos terrosos, naturales y maderosos. La madera aporta sensaciones que ningún otro material logra generar,

como la calidez, lo hogareño y cotidiano; además, combina muy bien con cualquier otro material y las diferentes texturas en un mismo diseño hacen más interesante cada proyecto.

**Amaríamos usar siempre madera maciza**, pero hoy día ganan los enchapados o melaminas; entre ellos, usamos mucho la melamina roble kendal encerado y natural, además de los laqueados, y nuestro favorito es y será el enchapado de roble floreado.

**Elegimos al proveedor de acuerdo con los estándares de calidad** y de atención al servicio del cliente, pero los caracteriza ser igual de enfocados al detalle que nosotras, y siempre van a trabajar para obtener el resultado deseado lo más perfecto posible.

**Nuestra mayor satisfacción al terminar un proyecto** es saber que el cliente está contento, que generamos un espacio que le resulta cómodo, que le gusta y lo vive a diario, y que resolvimos las disconformidades por las que nos contactaron en primera instancia.



## Cocina

“Este proyecto marcó un antes y un después en el estudio, porque logra plasmar la impronta Magna al incorporar la vinoteca como sello distintivo de una cocina, que aún no es común en Uruguay”.

### Característica principal

la vinoteca, colocada al lateral de la heladera, es lo primero que ven los invitados y convierte a la cocina en su ambiente preferido.

### Materiales

melamina egger nogal warmia marrón en bajo mesada, alacena e interior de la vinoteca; melamina negra para el aéreo, el sector de coffee point y el exterior de la vinoteca; soportes de vino en laqueado negro; y mesa de comedor de base cilíndrica en melamina negra y sillón rinconero con base en melamina nogal lincoln.

## Cocina

### Característica principal

una cocina de una casa histórica es ahora un espacio más cálido y actual, aunque sin perder su esencia tradicional.

### Materiales

muebles laqueados en verde oliva claro, con replanado; y restauración de ventanas de madera maciza con tinte nogal.



## Living y estar comedor

### Característica principal

el rack del estar, el rack del living y la puerta plegable logran separar los dos ambientes, pero mantener la cohesión entre ambos a la vez.

### Materiales

estar en melamina egger roble kendal natural; puerta plegable en melamina egger roble kendal encerado; living comedor panel y estantes de madera en melamina egger hickory natural; panel de TV laqueado beige y mueble bajo en laqueado blanco.



## Living

### Característica principal

puertas corredizas de vidrio y madera que se ocultan completamente en paredes revestidas en madera.

### Materiales

melamina roble kendal encerado y enchapado de roble floreado.



## Escritorio

### Característica principal

escritorio y estantería diseñados a medida convirtieron un espacio en desuso total en el nuevo protagonista del hogar.

### Materiales

enchapado en roble floreado y laqueado beige.



# BOERO

Carpintería

Muebles a medida, locales comerciales, lustrados y laqueados, revestimientos.



Fray Bentos 3783, Montevideo • Tel. 2508 3718 – 2508 8929 • boero@boero.com.uy

## LOCALES COMERCIALES



COCINAS



carpinteriacuitino

Isabela 3474 - (598) 2216 4250 - Montevideo - Uruguay - carpinteriacuitinio@vera.com.uy - carpinteria.com.uy

BarracaParana



## Es momento de más posibilidades Colección Decorativa 24+

EGGER presenta los nuevos tableros de la Colección Decorativa 24+, combinando innovación y diseño. Con estilos desde clásicos hasta vanguardistas, ofrecen acabados perfectos para cocinas, baños, oficinas y comercios, permitiendo transformar cada espacio con estilo y funcionalidad.

EGGER



DESCUBRÍ

Colección Decorativa 24+



Estamos para sumar

+ Beneficios  
ESPECIALES PARA SOCIOS  
ADIMAU

- Ofrecemos **asesoramiento integral** para maximizar la rentabilidad de las empresas.
- Somos un equipo especializado en las áreas **Contable, Fiscal, Laboral y Proyectos**.
- Elaboramos proyectos de inversión**, presentaciones para el Fondo Industrial, postulaciones a ANII, y más.

Av. Italia 4748 Of. 504  
Tel. 2614 6692  
info@dauberyasociados.com.uy  
dauberyasociados.com.uy  
@dauber\_asociados

**Dauber**  
& ASOCIADOS

EGGER Haus  
Montevideo  
Democracia 2350  
T: 2200 0845 int.1

Yesocentro  
Montevideo  
Democracia 2319  
T: 2200 0845 int. 2

Centro de distribución  
Montevideo  
Cno. Benito Berges 4300  
T: 2227 7952

EGGER Haus  
Maldonado  
Av. J Battle y Ordoñez y Ruta 39  
T: 4222 0492

barracaparana.com

DESDE 1963

# Casa Rémone

A pocas calles del mar y de los comercios, sobre una de las últimas calles antes del campo abierto, en Barra Verde, se destaca **Rémone** por dar **protagonismo a la madera** y por convivir armoniosamente con la tranquilidad del entorno, donde el sonido de los pájaros acompaña el día y el del mar, la noche.

Inspirado en el proyecto **Sea Ranch en California** de la década del sesenta –que generó la construcción de viviendas amigables con el medioambiente y una comunidad de personas que preferían la vida en contacto con la naturaleza– Pierre Badaut empezó a diseñar **la casa de sus sueños**, tras años de investigar la construcción en madera. En su Francia natal, donde se formó como arquitecto, no estaba tan desarrollado este tipo de construcción, aunque hoy “poco a poco se está imponiendo”, aclara.

Para Pierre y su mujer Leticia, que es brasilera, era prioritario construir una residencia donde poder **recibir a la familia y amigos**. Por eso, la vivienda debía ofrecer espacios para el encuentro social, así como espacios privados para el descanso y el trabajo.

Como resultado, la vivienda cuenta con **dos divisiones principales**, una primera zona *pública* o comunitaria, donde encontramos una cocina abierta al salón comedor, un baño social, un altillo que se utiliza como despacho, y un lavadero; y una segunda zona *privada*, que reúne tres dormitorios, dos cuartos de baño y una sala de estar o juegos para los niños.

La primera zona tiene una gran abertura de cristal en el salón que deja pasar la luz y ofrece una **vista ininterrumpida** del jardín y los pinos. El espacio de los dormitorios tiene ventanales que dan paso a una terraza. Las dos zonas están unidas por un pasillo de cristal que permite el paso de la luz de manera permanente.

La madera es el **alma del proyecto**, constituye casi su totalidad: la estructura, los

revestimientos interiores y exteriores, las paredes, las puertas, los techos, las escaleras y el mobiliario son totalmente de madera; solo la base es de hormigón, al igual que los revestimientos de la cocina, el baño y el piso.

La vivienda está situada en un gran terreno arbolado de **topografía accidentada** que ha sido mantenido en su estado natural. “Los árboles, la naturaleza, los baches y las hondonadas forman parte de lo que nos gustaba y queríamos conservar durante las obras”. Ese paisaje natural se disfruta tanto en el interior como en el exterior de Rémoné, que se propone como un **mirador** en medio del bosque.

Arquitectura  
**Rémone Arquitectura  
y Diseño**

Construcción  
**Urumadcon**

Área construida  
**216 m<sup>2</sup>**

Año  
**2023**

Ciudad  
**La Barra, Maldonado**

País  
**Uruguay**

Fotografía  
**Leticia Altenbernd**





## SOBRE EL **USO DE LA MADERA** Y EL **CONTEXTO DEL PROYECTO**

### ¿Por qué decidiste utilizar la madera como material de base?

**Pierre Badaut:** La madera es un material noble. Ofrece una amplia gama de colores, resistencia y posibilidades. Hay infinitas formas de componer y construir casas con este material. Además, tiene propiedades estructurales, térmicas muy interesantes y es muy eficaz en un entorno húmedo. Trabajar con madera no genera residuos significativos y la construcción prefabricada permitió acortar tiempos. Hoy hay muchísimas más posibilidades de maderas que ya vienen con un proceso de hace muchos años para su óptima utilidad y limita mucho la contaminación.

### ¿Qué tipo de madera utilizaron en la construcción y por qué?

**Urumadcon:** Este proyecto tuvo un proceso interesante con respecto a la selección de los materiales, porque el diseño exponía el entramado de diferentes maderas. Fuimos eligiendo las maderas de cada sector, según las necesidades arquitectónicas y de diseño. La estructura es un armazón de madera de chapón de eucaliptus secado a horno. La estructura general de la casa es de pino oregón, que ofrece excelentes prestaciones mecánicas y también un buen aspecto. También se utilizó para hacer el armazón del tejado. El revestimiento exterior es de eucaliptus

clear tratado. Terminaciones internas como escaleras en euca clear y chapones de eucaliptus. Cada madera elegida se luce tanto en la parte interior como en el exterior.

Texto descriptivo escrito por **Madera.**  
en diálogo con Pierre Badaut y Urumadcon.



la casa de la  
**ENGRAMPADORA**

Medio siglo junto a las mejores marcas

**INMES**  
Inovar para transformar.

### SECCIONADORA IM 2900 V30 AUTOMATIC

- Sistema Autoposition: aumenta significativamente la productividad.
- Sistema Ecomotion: garantiza un ahorro energético de hasta el 70%.
- Sistemas Autospeed y Smart Assitant.
- Control de elevación de la hoja de la sierra.
- Colchón de aire.
- Mesas con rodillos auxiliares.
- Flap transparente.
- Guías transversales y longitudinales.
- Pantalla táctil 10".
- Realiza cortes en ángulo de 10° a 60°.
- Permite realizar cortes manuales o ejecutar planos de corte desde USB/Bluetooth.



### ESCUADRADORA FF 325 PLUS

El equipo perfecto para cortar paneles de MDF chapados y madera en general

- Grupo de corte que garantiza una alta calidad y precisión de corte.
- Motor de 5,5 CV para la sierra y 3/4 CV para el trazador.
- Protección del disco para corte a 45° y 90° tipo CE, que permite al operador ver la pieza durante el corte y mejora la captura de polvo.
- Tope de mesa fijo con apertura hasta 1300 mm, sistema de bloqueo rápido y ajuste fino de la medida; y regla ajustable que protege la mesa al cortar a 45°.
- Sistema de indicación del ángulo de sierra digital, con una precisión de 0.5°, que garantiza precisión en el corte y rapidez en el ajuste del ángulo.



### ENCHAPADORA DE CANTOS IC-2003 DRRP PLUS ELECTRONIC

- Cinco grupos: Pega, Destopa, Refila, Rasp y Pule.
- Enchapado de 15 a 58 mm de alto.
- Velocidad de avance, 12 metros por minuto.
- Sistema de Stand by para evitar quemar el adhesivo.
- Colero intercambiable opcional.
- Precalentador para la entrada de pieza.



### PEGADORA DE CANTOS IC 1000 ELECTRONIC

La solución en el pegado de cantos pasa por acá

- Motor y reductor industrial.
- Ajustar la cantidad de adhesivo es fácil y preciso.
- Ancho de cinta de borde 73 mm (máximo).
- Espesor de tablero mínimo 0,3 y máximo 3 mm.
- Velocidad de avance de 3,5 a 9 m / min.
- Temperatura del collar de 125 °C a 230 °C.
- Potencia 1650 w.
- Material de trabajo: madera, papel, PVC y ABS.



Representantes exclusivos en Uruguay



## DOS PRODUCTOS INFALTABLES PARA CONSTRUIR EN MADERA

### SOLUCIÓN ANTIFUEGO

Con una sola aplicación protege totalmente  
contra el fuego cabañas y casas de madera  
por 5 años

- Componentes a base de agua y totalmente ecológico.
- Convierte maderas, telas naturales y alfombras de fibras naturales en materiales totalmente ignífugos.
- **Aplicación flexible:** por inmersión, pulverización, pincel o rodillo.



### SILICONA A PINCEL TRANSPARENTE

Impermeabiliza diferentes superficies  
por 10 años

- Impermeabiliza y realza la veta de maderas, incluso tratadas en interiores e intemperie, e impide la formación de hongos.
- Resistente a los rayos UV.
- No forma película y tiene un acabado semimate.
- Apto para metal, madera, hormigón, ladrillos, lajotas, piscinas, vidrio, etc.



LANZAMIENTO



la casa de la  
**ENGRAMPADORA**

WILSON F. ALDUNATE 1171 - MONTEVIDEO

TEL. 2900 8488 - 2902 4083 | 098 682 485

ENCONTRALOS EN:



Tel: 42231143



Tel: 44426844



092 191 710

**DISEÑO Y FLEXIBILIDAD  
PARA CREAR ESPACIOS  
FUNCIONALES A MEDIDA.**



DESCUBRÍ LAS SOLUCIONES QUE TE  
PERMITEN PERSONALIZAR Y AGREGAR  
VALOR A TUS PROYECTOS.

*Tu casa necesita*  
**MONTECUIR**  
Accesorios para muebles - Herrajes de obra - Decoración en cueros



**blum** **HÄFELE** **ROMETAL**

Av. Italia 4422 / Av. 8 de Octubre 4599  
www.montecuir.com

BARRACA  
**luissi**®

Todas las piezas para  
**TU PROYECTO**  
en un solo lugar

**MADERAS**  
IMPORTADAS  
Y NACIONALES,  
**MDF,**  
**MELAMÍNICOS**  
Y MUCHO MÁS



Vení a conocer la **nueva importación** de  
**MDF enchapados** en diferentes tipos de **madera**

Ruta 102 casi 101

**MONTEVIDEO | MALDONADO | PIRIÁPOLIS | ROCHA**

☎ (+598) 4223 1143

✈ luissi.com

📷 barraca.luissi

# MARCEL REGO

Pisos REGO



**“EN LA EMPRESA FAMILIAR SE ESTÁ EN TODO Y EN CADA DETALLE”**

Antonio y Aparicio Rego nacieron en Portugal y en torno a sus 17 años llegaron a Uruguay huyendo de las dictaduras y la hambruna de Europa. Juntos crearon Rego Hermanos, hace 80 años. Osvaldo, hijo de Antonio, estuvo a cargo de seguir desarrollando la empresa hasta que sus hijos, Marcel y Fabián, asumieron el desafío de ser la tercera generación de Rego.

“La primera fábrica, estaba en la calle Irlanda y tenía 1500 m<sup>2</sup>, pero al tiempo quedó chico y nos mudamos a Malvín Norte, a un espacio con el doble de metraje”, cuenta Marcel, quien nos recibió en el showroom para compartir un poco del mundo detrás de la fabricación de pisos de madera.

## ¿Cómo se iniciaron el rubro los hermanos?

Ambos trabajaban la madera desde el principio. Empezaron puliendo e instalando pisos. A medida que pudieron, fueron trayendo al resto de los hermanos y familia, que era una prioridad. Les decían: “Vengan que en Uruguay se come bien”. En un momento, se decidieron a abrir la empresa y, desde el inicio, nos dedicamos a la fabricación. Históricamente somos pocas las empresas que nos dedicamos a pisos, y en madera maciza prácticamente somos los únicos.

## ¿Qué se mantiene hoy de la impronta de esa primera etapa?

Mi abuelo siempre decía: “Si vendemos barato nos fundimos”. Desde el inicio el objetivo siempre fue darle al cliente la mejor calidad en las maderas, en la fabricación, en el secado, al momento de la instalación e incluso en el mantenimiento. Hay pisos Rego en Montevideo que tienen la misma cantidad de años que la empresa. La historia marca que ese camino no estaba errado y cumplimos este año nuestro 80 aniversario.

## ¿Qué les permitió permanecer en el tiempo?

Creo que el foco de que los pisos Rego tuvieran una calidad diferencial nos obligó a sostener una estrategia de calidad frente a la de trabajar por volúmenes. En este rubro tenés una primera dificultad que es que para vender tenés que tener la madera y en las condiciones, con el tratamiento necesario. No es fácil ese camino, pero a su vez es parte de la garantía del trabajo

que hacemos. Por eso el lema de mi abuelo: no vender un producto a un costo que comprometa la calidad que ofrecés.

## ¿Cómo se organizaron para poder cumplir en la práctica?

Trabajamos solo con madera propia, se compra madera nacional y se importa también. Se vende solo la madera que tenemos en stock para asegurar que se puede fabricar lo acordado. En el rubro en general, y en pisos en particular, donde se manejan volúmenes, no tenés otra que contar con el material, porque al ser la madera un recurso natural dependés de lo que se pudo producir al momento de comprarla.

## Fueron siempre una empresa familiar, ¿cómo definieron los roles de cada quién?

Sí, esta es una empresa de 80 años y con mi hermano somos la tercera generación que está a cargo. Si bien ambos trabajaban la madera, cuando nuestro abuelo y tío abrieron la empresa dividieron las tareas claramente: Aparicio resultó ser un excelente carpintero, autodidacta; tenía eso artesanal, que hoy ya no se ve tanto y quedó a cargo del taller, de la obra. Nuestro abuelo, Antonio, se encargó de números y gestión. Luego nuestro padre, Osvaldo, se hizo cargo de la empresa, y desde hace unas décadas también estamos mi hermano y yo. También hoy tenemos muy claros los roles de cada uno. Trabajamos juntos, pero ninguno hace el trabajo del otro. Cuando tenés buena división de tareas, es cuando mejor se logra el cometido final.

## ¿Cuándo empezaron ustedes a ser parte de la empresa?

Y... Como en toda empresa familiar, ¡si tenés un ratito libre, no tenés chance! [Se ríe]. De chico ya estaba acá metido. No es como ahora, que uno intenta que los hijos se enfoquen solo en estudiar. Yo me formé en la parte más industrial, mi hermano en electrónica, pero uno va asumiendo responsabilidades y aprendiendo lo que se necesita para llevar adelante la empresa. Lógicamente, aplicás conocimientos de tu formación, pero el resto lo aprendés en el día a día.

## ¿Qué caracteriza la empresa familiar?

Es un lindo mundo que te agota [se ríe]. En la empresa familiar se está en todo y en cada detalle. Trabajar con tu nombre y poner la cara, eso te implica que vos sos primera persona en todo, y el cliente se merece que des todo lo mejor. Con esa motivación apuntamos desde el inicio a estar a lo largo de todo el proceso de fabricación para llegar al producto final deseado. Por eso, sin exagerar, en los años 50, Rego ya estaba adelantado 20 años para la tecnología que había en Uruguay.

## ¿Viajaban a ver qué pasaba en otros países?

Sí, viajamos y trajimos de Alemania una máquina que modificamos acá, y que permitía aplicar una grampita en el piso, siempre en la misma posición y altura, que funcionaba de anclaje y permitía que la tabla quedara realmente amurada. Aun-



“NO VENDER UN  
PRODUCTO A  
UN COSTO QUE  
**COMPROMETA**  
**LA CALIDAD** QUE  
OFRECÉS”

que se usa menos que antes, porque hoy trabajamos también la opción de adhesivos resistentes, el sistema de la grampa se sigue usando y dando mucha más vida útil a un piso.

**¿En qué otros aspectos se veía el adelanto?**

Por ejemplo, Rego tuvo siempre secadero de maderas, que otras empresas no tenían, y no dependíamos de secar a la intemperie, que lleva mucho tiempo y no te asegura que la madera quede bien seca. A su vez, trabajamos en ambientes prácticamente libres de polvo, porque conta-

mos desde hace décadas con circuitos de aspiración. Sin duda, en los años 50 eso era tremenda tecnología.

**¿Y para qué clientes han trabajado durante estas ocho décadas?**

Hubo una primera etapa en la que fabricábamos grandes volúmenes para clientes finales, lo que nos permitió aprender a dar calidad a lo largo de todo el proceso desde el inicio. Hoy en día, un porcentaje importante de residencias de Carrasco tiene pisos Rego. Después vinieron también los clientes grandes, como edificios,

salones, escuelas, teatros, canchas de deporte, entre otras construcciones. Seguimos trabajando tanto para cliente final como para clientes de grandes construcciones.

**¿Qué tipo de maderas pueden utilizarse para pisos?**

Lo que determina que una madera pueda o no ser usada para pisos es su dureza, que tiene que ser de semidura a dura y se define por la densidad de la madera. En general se utilizan las maderas más blandas de 600 a 650 kilos por m<sup>3</sup>; en el lapacho, entre 980 y 1030; y el curupay

por 1080. Antes se fabricaba mucho parquet de eucaliptus, básicamente después de los años 70, 80 hasta los 2000, se construían muchos edificios con este tipo de madera. De hecho, la memoria de construcción del Banco Hipotecario así lo exigía, para defender la fabricación nacional. Luego de la crisis de los 2000, tras ese receso, empezó un volumen de grandes construcciones en el país, de edificios más que nada, y se empezó a colocar mucho piso de lapacho. Aunque es importado, porque en nuestro clima no puede crecer, es la madera por excelencia para pisos en Uruguay y fue siempre el sello de Rego.



“CUANDO TENÉS BUENA DIVISIÓN DE TAREAS, ES CUANDO MEJOR SE LOGRA EL COMETIDO FINAL ”

#### ¿Qué tiene de especial el piso de lapacho?

Vos vas a comprar una casa o un apartamento y si tiene piso de lapacho vale más, es un argumento de venta que agrega valor a la propiedad. Es un piso de primera calidad y para lograrlo, requiere de un proceso especial de fabricación y clasificación de la madera. Es decir, se procesa la madera y se retira todo lo que no corresponde, como imperfecciones en las tablas, rajaduras, nudos, alburas, etc. Además, desde los inicios de la empresa, siempre realizamos una clasificación por colores para todos los tipos de pisos.

En el caso del lapacho retiramos las tablas más oscuras de las de tono medio, que es el del que hay mayor cantidad, y también diferenciamos un grupo de lapacho clarito, aunque en un porcentaje muy chico.

#### ¿Qué tonalidades de pisos se pueden encontrar?

En Uruguay, en general en maderas duras tenemos el curupay o incienso colorado, que ofrecen tonalidades rojizas a rojizas oscuras; para tonos amarronados trabajamos con el lapacho; y en madera clara, con el eucaliptus blanco, el guatambú o el incienso marrón. El roble está asociado

más que nada a pisos laminados en madera, a pisos de ingeniería, no tanto en macizos porque es otro costo, por encima del promedio.

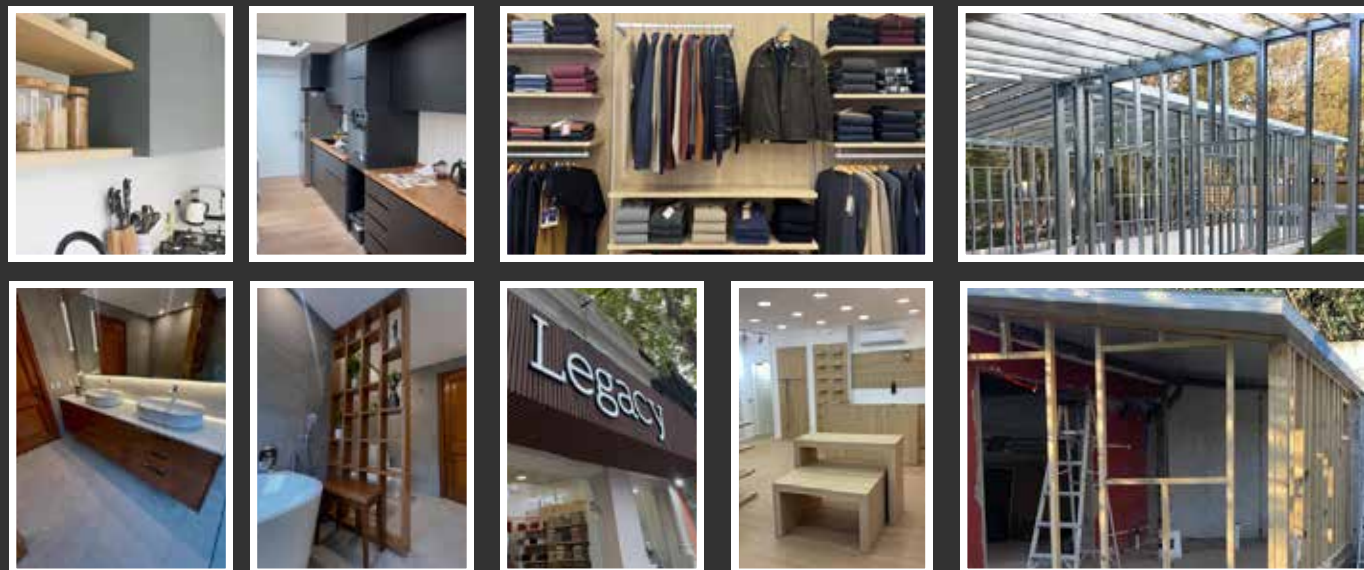
#### ¿A qué refiere el concepto de pisos de ingeniería?

En pisos de madera tenés la posibilidad de fabricar en madera maciza o madera de ingeniería, que consiste en un multilaminado en distintas direcciones para generar estabilidad en la base y después una capa superior de madera dura que oscila entre 1 y 4 mm y pueden ser de roble, lapacho o cualquier otra madera.

A eso se le agrega la terminación y queda pronto para instalar. Es un sistema que tiene más procesos de fabricación y menos de instalación en la obra con respecto a los pisos de madera maciza. Además, el piso de ingeniería te permite conseguir mayores dimensiones de tabla. Por su parte, los pisos de madera maciza tienen menos procesos previos a la instalación, hay que saber instalarlos, pero se destacan por una vida útil muy prolongada. Sin duda, el piso de madera es el mejor material para convivir en el hogar.



Somos especialistas en carpintería y construcción liviana (Steel Framing y Wood Framing), con amplia experiencia en locales comerciales, hogares y empresas. Utilizamos tecnología de última generación para garantizar precisión y excelencia en cada proyecto. Hace tres décadas, grandes marcas confían en nosotros. ¡Construimos calidad!



Todo lo que siempre imaginó lo podrá realizar en:



Carpintería a medida  
Montevideo - Uruguay

[www.mundomadera.com.uy](http://www.mundomadera.com.uy) [@mundomadera\\_carpinteria](https://www.instagram.com/mundomadera_carpinteria)



CIROMAN  
CARPINTERIA



Durasein

Es un material de **alta gama** conocido como superficie sólida que ofrece **posibilidades infinitas de diseño**.



## Mesadas en superficies sólidas fabricadas en carpinterías

MESADAS DE COCINAS



MESADAS Y BACHAS DE BAÑO



MOSTRADORES



DISEÑO DE MUEBLES

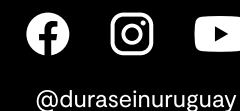


Placas | Piletas | Bachas | Insumos | Capacitación

[duraseinuruguay.com](http://duraseinuruguay.com)

Dirección: Víctor Arreguine 3728  
Mail: [ventas@duraseinuruguay.com](mailto:ventas@duraseinuruguay.com)

WhatsApp: 099 601 521  
Teléfono: 2508 6977



# El poder de medir el rendimiento: por qué son importantes los KPI

En cualquier empresa, ya sea grande o pequeña, es fácil dejarse llevar por la rutina diaria. La atención suele centrarse en cumplir con los pedidos, resolver problemas y mantener las operaciones en marcha. Pero ¿cómo saber si realmente se está mejorando? ¿Cómo determinar si los esfuerzos están marcando la diferencia? La respuesta está en los **Indicadores Clave de Rendimiento o KPI**, por su sigla en inglés: Key Performance Indicator.

**LO QUE SE MIDE ATRAE LA ATENCIÓN Y LO QUE ATRAE LA ATENCIÓN MEJORARÁ**

Sin mediciones adecuadas las empresas se basan en suposiciones, en recuerdos vagos o incluso intuiciones para tomar decisiones. Desafortunadamente, las personas tienden a recordar momentos extremos: lo mejor, lo peor y los eventos más recientes. Esto dificulta reconocer mejoras graduales o tendencias a largo plazo.

Una pregunta sencilla: ¿Tienes datos o solo una opinión? Imagina ver un partido de fútbol sin marcador. Los jugadores correrían por el campo, harían pases, tirarían, pero al final del partido, nadie sabe quién ganó. Esto es lo que ocurre cuando las empresas operan sin KPI ni marcador. Las empresas terminan tomando decisiones a ciegas, perdiendo oportunidades de mejora y teniendo dificultades para identificar las debilidades.

**BENCHMARKING: ¿CÓMO SE COMPARA?**

Medir el propio progreso es crucial, pero sin comparación, ¿cómo saber si realmente se está teniendo un buen desempeño? Al medir solo datos propios de la empresa, solo se verá si estamos obteniendo mejores o peores resultados en comparación con el pasado. En cambio, el benchmarking nos permitirá evaluar el rendimiento de nuestra empresa en comparación con el de la competencia o con estándares del sector.

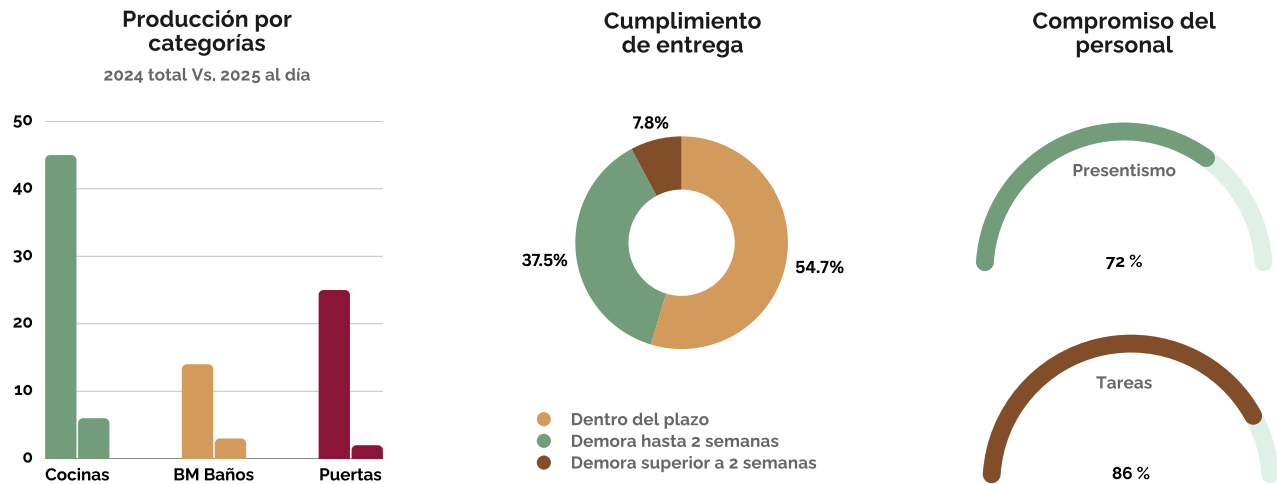
Por ejemplo, si una empresa informa un margen de beneficio del 25 %, ¿es bueno? Depende: sin *benchmarks* del sector no hay forma de determinar si un 25 % es excelente o está por debajo del promedio. ¿Producir 100 gabinetes al día representa un buen desempeño? ¿Lo hace la empresa con 50 empleados (4 horas de trabajo por gabinete), con 25 personas (2 horas de trabajo por gabinete) o con solo 15

trabajadores (1,2 horas de trabajo por gabinete)?

Sin datos de la industria, es imposible saberlo. Las visitas recíprocas a fábricas con asociaciones industriales u organizaciones de clústeres son un buen comienzo, pero un enfoque más estructurado es más importante. Otras industrias en distintos países registran estadísticas detalladas sobre su rendimiento: los estudios cinematográficos monitorean las ventas semanales de taquilla, los fabricantes de automóviles monitorean la eficiencia de la producción e incluso la industria alimentaria sabe qué productos se venden más. ¿Qué debería hacer la industria de la madera para impulsar esa implementación?

**KPI EN ACCIÓN**

Los KPI son más efectivos cuando los empleados se responsabilizan de los datos. En un caso, una empresa instaló un contador digital automático que



Ejemplo de tablero de mandos o *dashboard*, que permite monitorear el avance de los principales KPI



mostraba la producción diaria de armarios ensamblados. Los empleados podían ver el progreso en tiempo real, minuto a minuto, de cuántos armarios completaban. Sin embargo, al final del turno, el contador se reiniciaba, sin registro. Al preguntar sobre el rendimiento anterior, nadie recordaba las cifras. Una simple pizarra con los resultados de las últimas semanas habría sido mucho más útil. Los pequeños cambios a menudo pasan desapercibidos en las operaciones diarias. Una mejora del 1-2 % mensual puede parecer insignificante, pero a lo largo de un año, podría suponer un aumento del 12-24 %. La clave está en seguir las tendencias a lo largo del tiempo y celebrar el progreso gradual.

#### ESTABLECER OBJETIVOS Y ELEGIR LOS KPIS ADECUADOS

Establecer objetivos claros es importante, pero deben ser realistas. Los objetivos demasiado ambiciosos pueden desanimar a los empleados, mientras que los objetivos demasiado fáciles no impulsan el progreso. La mejor estrategia es involucrar a los empleados en el establecimiento de objetivos de rendimiento basados en datos reales.

#### Algunos KPI esenciales que considerar:

**Producción:** ¿Cuántos armarios, puertas o componentes se producen al día?

**Productividad:** Producción por trabajador o por hora de trabajo.

**Entrega puntual:** ¿Qué porcentaje de pedidos se envía en la fecha prometida?

**Métricas de calidad:** Tasa de rechazo o coste de la calidad como porcentaje de los ingresos.

**Registros de seguridad:** Número de incidentes o cuasi accidentes en el lugar de trabajo.

**Métricas de recursos humanos:** Tasa de rotación de personal o número de puestos vacantes.

Estos KPI se pueden monitorizar a diferentes niveles: a nivel de la empresa, de todo el departamento o incluso para equipos individuales.

#### COMENZANDO CON LOS KPI

Empezar poco a poco es la clave del éxito. Muchas empresas fracasan cuando intentan medir demasiados aspectos a la vez. La recomendación es elegir uno o dos KPI que se alineen con los objetivos de la empresa y definir un proceso de medición sencillo: usar un portapapeles, una pizarra o una hoja de cálculo básica. Al principio no es necesario un software complejo.

La visualización de datos también es importante. Es más probable que los empleados se involucren en el proceso si pueden ver los resultados en un formato claro y fácil de entender. Los gráficos y las líneas de tendencia son mucho más efectivos que las filas de números en un informe.

#### LOS KPI IMPULSEN LA MEJORA CONTINUA

La implementación de KPI debe considerarse un proyecto a largo plazo, no una solución rápida. Las empresas que se comprometen a monitorear y mejorar sus KPI suelen obtener aumentos de productividad del 10 al 15 % durante el primer

año. Sin embargo, el verdadero beneficio proviene de alinear a toda la organización hacia objetivos comunes y eliminar ineficiencias.

El siguiente paso lógico después de monitorear el propio desempeño es compararlo con el de la industria. Otras industrias lo han hecho con éxito durante años. La industria de la madera debería seguir el ejemplo. Las asociaciones industriales, las organizaciones de clústeres y los grupos comerciales deben colaborar para proporcionar datos de referencia precisos y útiles.

Los KPI no son solo números: son una herramienta para una mejor toma de decisiones, una mayor eficiencia y el éxito empresarial a largo plazo. Si la industria desea mejores datos, debe tomar la iniciativa de recopilarlos y compartirlos. **¿Qué harías de forma diferente si tuvieras mejores datos?**

**Autor: Sepp Gmeiner**

Socio de Lignum (Estados Unidos) y consultor sobre excelencia en las operaciones  
s.gmeiner@lignum-consulting.com

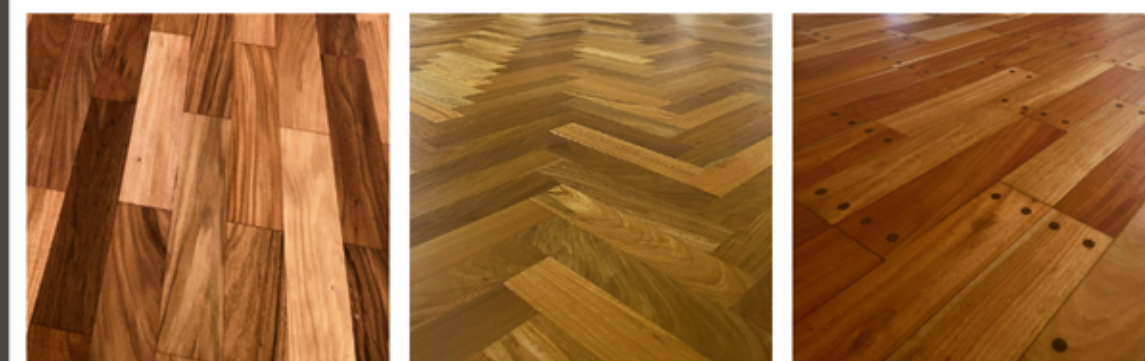
**Artículo original (inglés):**

*KPIs and benchmarking: Do you know how you are doing?, publicado en marzo 2025 y disponible en <https://www.woodworkingcanada.com/>*

# REGO

## INGENIERÍA EN PISOS

PISOS DE MADERA | PISOS DE INGENIERÍA  
FLOTANTES | VINÍLICOS | DECKS



Desde hace **80 años** ofrecemos la máxima calidad durante todo el proceso. Contamos con una gran variedad de productos, **¡tenemos el piso que estás buscando!**

**FÁBRICA**

Núñez de Arce 4475  
Tel. 2507 7394

osvaldorego@gmail.com

**SHOWROOM**

Av. Italia 3600  
Tel. 2509 5625

pisosreg

**ATENCIÓN  
PERSONALIZADA**

095 636 303  
rego.com.uy



davidcarpinteriauy  
 093 938 689  
davidcarpinteria.com.uy



**SERVICIOS Y PROYECTOS  
FABRICADOS CON TECNOLOGÍA  
DE ÚLTIMA GENERACIÓN**



# Barú

Lustres & Laqueados

091 230 689 @lustresylaqueados\_baru



## barrocas carpintería de diseño

26 años acompañando el crecimiento del sector de la construcción. Nos especializamos en fabricar muebles y equipamientos que se adaptan a las necesidades y estilo de cada proyecto. Desde proyectos de pequeña escala hasta grandes instalaciones comerciales, ofreciendo soluciones reales.

Nuestro equipo de carpinteros y diseñadores trabajan con materiales y maquinaria de calidad para garantizar una durabilidad y acabados perfectos.



Edificio La vasca



Edificio La vasca



Edificio Constituyente Plaza



Edificio Juanico

091 339 137 - 099 351 221 @barrocas carpinteria1 barrocas@barrocas carpinteria.com Ruta 5 km 98/100, Florida - Uruguay

MÁS INFORMACIÓN EN:  
WWW.BARROCASCARPINTERIA.COM.UY



CARPINTERIA  
ARIEL DOMÍNGUEZ SRL

22156663 Av. Gral. Flores 4867 www.kyomuebles.com.uy

Un equipo de profesionales trabajando a su servicio

Y una planta industrial de 1500m<sup>2</sup> de alta tecnología para hacer sus proyectos realidad

Cocinas  
Placares - Vestidores  
Instalaciones Comerciales  
Proyectos especiales



Venta al por mayor de  
madera de pino nacional

## Usted tiene su proyecto Nosotros la madera

### Nuestros productos

#### Tablas secas y cepilladas

Para carpintería y acabados de alta calidad.

#### Machimbres

Versátiles para decks, entresijos, listonados, lambriz y más.

#### Tablas y machimbres CCA

Tratados para mayor durabilidad y resistencia.

#### Tirantes y estructurales

Disponibles en varias medidas.

Nos dedicamos a proporcionar productos de calidad y un servicio excepcional a nuestros clientes en todo el territorio nacional.

## NUEVO PRODUCTO

### Pellets de Pino

Combustible  
verde y eficiente

100% NATURAL



+598 2320 6477

info@valetor.com.uy

www.valetor.com.uy

f @ in

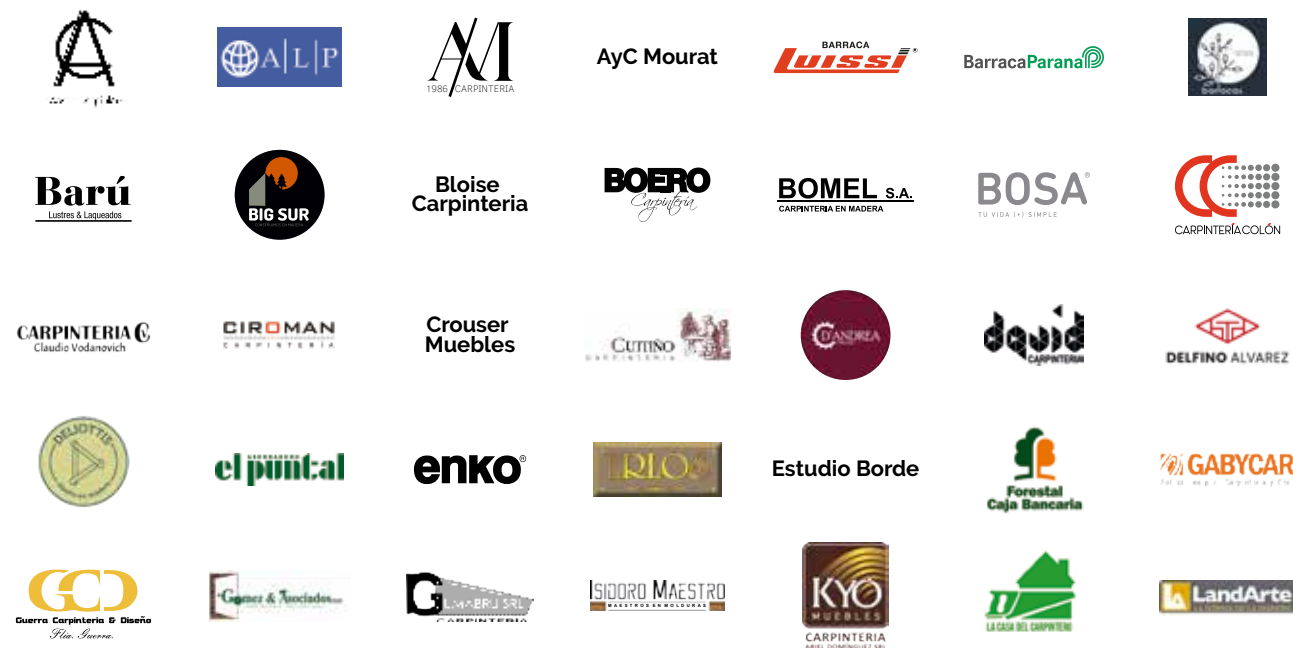


Creemos en que el **diálogo** y la **unión** entre los industriales de la madera nos permitirá fortalecer el sector de nuestro país. **Buscamos ser un ente representativo de esta realidad.** Entre los decretos aprobados por el Poder Ejecutivo, fuimos convocados para integrar la mesa de negociaciones del Consejo de Salarios, junto con delegados de los trabajadores y del Poder Ejecutivo.

## ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES DE LA MADERA Y AFINES DEL URUGUAY

- **Representación** de toda la industria de la madera a nivel nacional
- **Representación jurídica ante el MTSS por ronda en Consejo de Salarios**
- **Información** sobre temas de interés al sector
- **Contactos e información** sobre ferias nternacionales, maquinaria, insumos, herramientas, construcción, etc.
- **Comunicación entre asociados** a través de la oficina, atendiendo sus distintos requerimientos
- Derivación a estudio jurídico idóneo en temas laborales específicos del sector
- **Convenio** por área de cobertura con Emergencia Uno
- **Publicación de la revista Madera**, único medio de comunicación del y para el sector

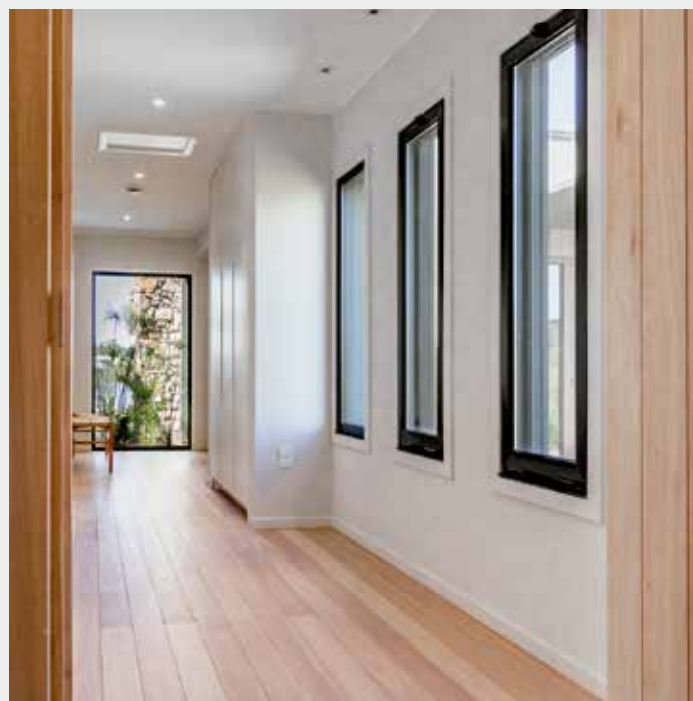
**Gracias a nuestros socios** por ser parte y aportar al fortalecimiento del sector.



**JUNTOS FORTALECEMOS EL SECTOR DE LA MADERA EN URUGUAY**

**TE INVITAMOS A ASOCIARTE:**

**INFO@ADIMAU.COM.UY**  
096 107 016  
[www.adimau.com.uy](http://www.adimau.com.uy)



**Red Grandis™**

Puntas de Santiago 1604  
11500 Montevideo, URUGUAY  
(+598) 2602 5759  
www.urufor.com.uy

Madera de Eucalyptus  
Grandis de alta calidad

@surfoto.uy



VENTAS@ALP.COM.UY

093 946 648

## ELECNC-2131 NESTING ROUTER Y CABEZAL DE PERFORADO

Nesting completo con carga,  
descarga y etiquetado automatico.

Blue Elephant



## ELECNC-280 SECCIONADORA DE PANELES



## ELE 100 PERFORADORA HORIZONTAL



Mejor asesoramiento  
en el mercado



Mejor servicio  
pos-venta



Máquinas de  
primera calidad



Planes de  
financiamiento

**REALICE SU CONSULTA**



Belleza y protección para la madera



## TECNOLOGÍA RENNER/SAYERLACK



IMPORTA

