

MADERA

PUBLICACIÓN DE
OADIMAU
ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES DE
LA MADERA Y AFINES DEL URUGUAY

ENTREVISTA

Daiana Morgavi

MADERAS MORGAVI

*"No importa si ganás o perdés en el día,
la gestión es seguir"*

PROYECTO EN MADERA

Moorlands School Uruguay

*Un edificio de madera, donde
la calidez y la versatilidad del
material impregnan la vida escolar*

URUCALK

Representante Oficial en Uruguay de:

ROCHESA
TECNOLOGIA EM TINTAS

KLEIBERIT
ADHESIVOS • COATINGS

Barpimo B.

Jowat Hot Melt

Adhesivo poliuretánico para el pegado de cantos

- PARA CUALQUIER TIPO DE MADERA (ABS, PP, PVC O PMMA).
- PAPEL DECORATIVO.

Recomendada por el 90% de los fabricantes de enchapadora de cantos.

Para mobiliario interior expuesto a altas temperaturas y húmedos.

Rango de fusión de menor temperatura.

Altísima durabilidad del equipo.

TONOS: **incoloro, blanco, marron y negro.**



XGC de Milesi



Su trabajo protegido con el
barniz que detiene el tiempo

Fingers, tablas macizas, vigas, listones,
pilares, postigones, revestimientos y todas
las maderas envolventes en las edificaciones
deben protegerse con Hydrocrom, único
barniz al agua que supera las máximas
expectativas.



¡Milesi hace la diferencia!



Bona



Jowat



Índice



8
DISEÑO

Estudio 1601

"La madera es un material noble que aporta calidad y calidez"



16
PROYECTO EN MADERA

Moorlands School Uruguay

Un edificio de madera, donde la calidez y la versatilidad del material impregnan la vida escolar

PUBLICACIÓN DE
ADIMAU
ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES DE
LA MADERA Y AFINES DEL URUGUAY

Arenal Grande 1435 Of. 104
Montevideo, Uruguay
Cel: 096 107 016
info@adimau.com.uy
adimau2011@gmail.com
www.adimau.com.uy

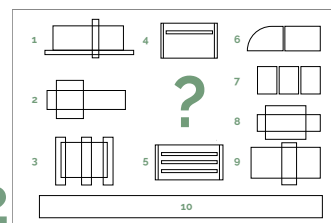


24
ENTREVISTA

Daiana Morgavi

MADERAS MORGAVI

"No importa si ganás o perdés en el día, la gestión es seguir"



32

GESTIÓN EMPRESARIAL

Diez preguntas que debes hacerte antes de cambiar la distribución de tu planta



38

DE INTERÉS

Le damos la bienvenida a ADDIP

Adimau y la Asociación de Diseñadores Interioristas Profesionales del Uruguay firmamos un convenio de colaboración

Barú

Lustres & Laqueados



091 230 689 @lustresylaqueados_baru



Editorial

Queridos amigos y colegas,

Cuando miro hacia atrás veo años de trabajo, ferias, reuniones y proyectos que nos hicieron crecer. También, ideas que se quedaron en el papel y un sector que se mueve más lento de lo que nos gustaría.

El presente nos enfrenta a un desafío claro: no basta con fabricar muebles, tenemos que fabricar futuro. La madera es noble porque se transforma en manos hábiles. Nuestro sector también puede serlo si lo moldeamos con la misma pasión, precisión y visión con la que trabajamos cada pieza.

La madera, cuando no se la cuida, se pudre. El sector, cuando no se lo desafía, también. La invitación es a invertir en conocimiento, abrazar la tecnología, diseñar con propósito y, sobre todo, a seguir trabajando como un bloque unido.

Hasta la próxima edición,



Pablo Ferrer
Presidente

ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES DE LA MADERA Y AFINES DEL URUGUAY

Comisión Directiva

Presidente

Pablo Ferrer

Vicepresidente

Leonardo Rodríguez

Secretario

David Gutiérrez

Tesorero

Carlos Moreira

Suplentes

Juan Pablo Martínez

Pablo Lin

Gianclaudio Barrocas

Sindicatura

Carolina Scavone

Marcel Rego

Redactor responsable

Juan Pablo Martínez

Edición

Betina Gersberg

Diseño

Carolina Muttoni

Diagramación

Noelia Pacheco

Imprenta

Gráfica Mosca

Revista Madera

Reg.M.E.C - tomo XIII- fojas 76.

Dep. Legal N378.687



Soluciones para Carpintería y Obra

Otro nivel de servicios para el carpintero...

Diseño, Corte, Enchapado, Mecanizado, Embalaje y mucho más.



Agenda tu capacitación al +598 99 535 633





Comprometidos
con la excelencia.

Impulsados
por la innovación.



CASA CENTRAL

Tel.: 2522 4307 - 2522 5835 - Telefax: 2525 1154
Camino Pavia 3052 / 60 - CP 15000 Montevideo

SUCURSAL MALDONADO

Tel.: 4226 3515 - 4226 3139
Ruta 39, Km 10 - Maldonado

maguinormaderas.com.uy



Estudio 1601

Tras formarse en Diseño de Interiores (ORT Uruguay), **Leticia Achard** decidió probar suerte en el exterior: primero en California, donde estudió arte y fotografía, y luego en Santiago de Chile, donde comenzó a trabajar en proyectos residenciales y comerciales. Cuatro años después regresó a Montevideo y en 2013 fundó **Estudio 1601**, dedicado a “proyectos en mano”, que contemplan hasta el último detalle.

“LA MADERA ES UN MATERIAL NOBLE QUE APORTA CALIDAD Y CALIDEZ”

Un mobiliario bien hecho es sinónimo de calidad y es detalle.

Nuestra prioridad al diseñar es que forma y función sean un todo: estética y practicidad, siempre en primer plano.

Nuestra etapa favorita del proceso de creación de un espacio es cuando vemos que un ambiente en desuso cobra vida y vuelve a integrarse a la vida de la vivienda.

Los estilos que nos identifican son *mid century modern* y eclecticismo, porque nos encanta mezclar estilos, materiales y temporalidades. En esa aparente “descombinación” surge la magia, lo distinto.

Las tendencias que tenemos en cuenta son las que perduran en el tiempo.

La madera en nuestros proyectos es fundamental, es un material noble que aporta calidad y calidez. Además, es muy versátil: con sus distintas terminaciones se adapta de gran manera a los distintos espacios que diseñamos.

Elegimos al proveedor por su compromiso y su nivel de respuesta, desde el momento de presupuestar hasta cuando aparece un problema y hay que solucionarlo. El proveedor debe sentirse y ser parte del equipo.

Nuestra mayor satisfacción al terminar un proyecto es que el cliente se sienta feliz y cómodo en su nuevo espacio, y ver en la realidad lo que antes existía solo en un render.



Biblioteca y bar

Característica principal

Mueble diseñado para una pareja de periodistas que necesitaban guardar muchos libros y discos de vinilo, y un espacio de bar. Está dividido en 3 espacios iguales y la puerta corrediza con buñas puede cubrir indistintamente cualquiera de los espacios según la función que se le esté dando al espacio.

Materiales

enchapado en abeto natural.



Escritorio infantil

Característica principal

dos hermanas pequeñas comparten un mismo escritorio y el gusto por el color rosa. El mueble principal se rearmó y se le agregaron embarilados y una curva superior que aportan un aspecto más lúdico al espacio.

Materiales

melamínico pintado en color gris arcilla y rosa, combinados con una mesada de Silestone.

Mueble para home office

Característica principal

debía contener un espacio de home office, albergar una televisión de grandes dimensiones y un espacio de guardado de asientos que se utilizan en momentos de reuniones sociales.

Materiales

madera de roble.



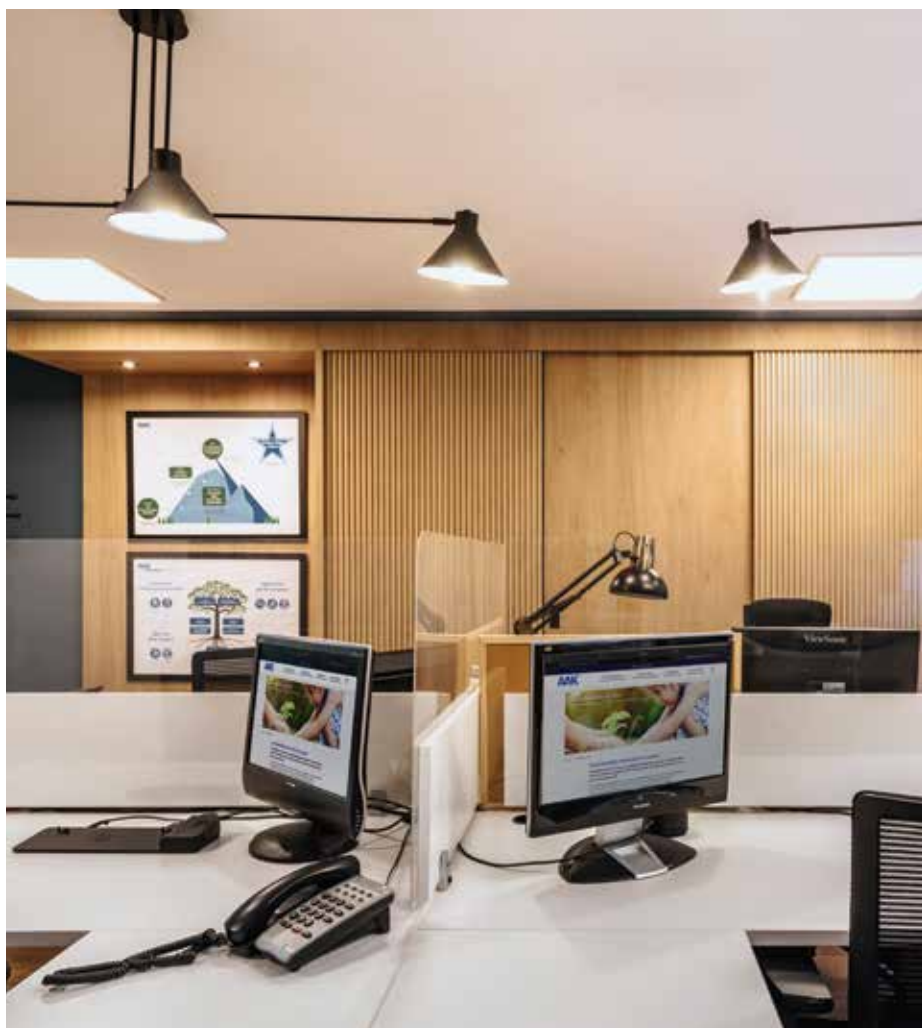
Mueble de oficina

Característica principal

diseñado para guardar los archivos de la empresa, el triturador de papeles, la impresora y otros insumos de papelería. Tiene 3 puertas corredizas, dos de ellas con buñas verticales y una lisa. El diseño previó el espacio para colgar cuadros corporativos.

Materiales

melamínico de roble.





Monoambiente

Característica principal

se dividió el ambiente en 3 espacios funcionales –cocina y comedor, home office y descanso– que permiten cierta privacidad y generan entre sí un espacio ideal para extranjeros que mantienen estadías cortas en Montevideo.

Materiales

melamínico color negro.



Estar diario

Característica principal

mueble con gran capacidad de guardado, protagonista del espacio central de la casa, cuyos cajones inferiores tienen ruedas, pensadas para que el niño del hogar pueda transportar sus juegos de un espacio a otro.

Materiales

melamínico roble y madera laqueada color blanco.

BOERO

Carpintería

Muebles a medida, locales comerciales, lustrados y laqueados, revestimientos.



Fray Bentos 3783, Montevideo • Tel. 2508 3718 – 2508 8929 • boero@boero.com.uy



COCINAS

LOCALES COMERCIALES



@carpinteriacuitino

Isabela 3474 - (598) 2216 4250 - Montevideo - Uruguay - carpinteriacuitinio@vera.com.uy - carpinteria.com.uy

NUOMI Soluciones de alta gama para tus proyectos

Almacenamiento de Cocina



Almacenamiento de Closet



Sistemas de Iluminación



Pileta Multifunción & Accesorios



Mirá el catálogo completo

Nicaragua 1467
2924 6474 099 902 338

pablomontans@pablomontans.com.uy
www.pablomontans.com.uy



MONTANS
PABLO MONTANS S.R.L. IMPORTADORES



Es momento de más posibilidades Colección Decorativa **24+**

EGGER presenta los nuevos tableros de la Colección Decorativa 24+, combinando innovación y diseño. Con estilos desde clásicos hasta vanguardistas, ofrecen acabados perfectos para cocinas, baños, oficinas y comercios, permitiendo transformar cada espacio con estilo y funcionalidad.



DESCUBRÍ

Colección
Decorativa **24+**



EGGER Haus
Montevideo
Democracia 2350
T: 2200 0845 int.1

Yesocentro
Montevideo
Democracia 2319
T: 2200 0845 int. 2

Centro de distribución
Montevideo
Cno. Benito Berges 4300
T: 2227 7952

EGGER Haus
Maldonado
Av. J Batlle y Ordoñez y Ruta 39
T: 4222 0492

barracaparana.com

DESDE **1963**



la casa de la
ENGRAMPADORA

Medio siglo junto a las mejores marcas

INMES
Inovar para transformar.

SECCIONADORA IM 2900 V30 AUTOMATIC

- Sistema Autoposition: aumenta significativamente la productividad.
- Sistema Ecomotion: garantiza un ahorro energético de hasta el 70%.
- Sistemas Autospeed y Smart Assistant.
- Control de elevación de la hoja de la sierra.
- Colchón de aire.
- Mesas con rodillos auxiliares.
- Flap transparente.
- Guías transversales y longitudinales.
- Pantalla táctil 10".
- Realiza cortes en ángulo de 10° a 60°.
- Permite realizar cortes manuales o ejecutar planos de corte desde USB/Bluetooth.



Garantía 1 año

ESCUADRADORA FF 325 PLUS

El equipo perfecto para cortar paneles de MDF chapados y madera en general

- Grupo de corte que garantiza una alta calidad y precisión de corte.
- Motor de 5,5 CV para la sierra y 3/4 CV para el trazador.
- Protección del disco para corte a 45° y 90° tipo CE, que permite al operador ver la pieza durante el corte y mejora la captura de polvo.
- Tope de mesa fijo con apertura hasta 1300 mm, sistema de bloqueo rápido y ajuste fino de la medida; y regla ajustable que protege la mesa al cortar a 45°.
- Sistema de indicación del ángulo de sierra digital, con una precisión de 0.5°, que garantiza precisión en el corte y rapidez en el ajuste del ángulo.



Garantía 1 año



ENCHAPADORA DE CANTOS IC-2003 DRRP PLUS ELECTRONIC

- Cinco grupos: Pega, Destopa, Refila, Rasp y Pule.
- Enchapado de 15 a 58 mm de alto.
- Velocidad de avance, 12 metros por minuto.
- Sistema de Stand by para evitar quemar el adhesivo.
- Colero intercambiable opcional.
- Precalentador para la entrada de pieza.



Garantía 1 año

PEGADORA DE CANTOS IC 1000 ELECTRONIC

La solución en el pegado de cantos pasa por acá

- Motor y reductor industrial.
- Ajustar la cantidad de adhesivo es fácil y preciso.
- Ancho de cinta de borde 73 mm (máximo).
- Espesor de tablero mínimo 0.3 y máximo 3 mm.
- Velocidad de avance de 3,5 a 9 m / min.
- Temperatura del collar de 125 °C a 230 °C.
- Potencia 1650 w.
- Material de trabajo: madera, papel, PVC y ABS.



Garantía 1 año

Representantes exclusivos en Uruguay



DOS PRODUCTOS INFALTABLES PARA CONSTRUIR EN MADERA

SOLUCIÓN ANTIFUEGO

Con una sola aplicación protege totalmente contra el fuego cabañas y casas de madera **por 5 años**

- Componentes a base de agua y totalmente ecológico.
- Convierte maderas, telas naturales y alfombras de fibras naturales en materiales totalmente ignífugos.
- **Aplicación flexible:** por inmersión, pulverización, pincel o rodillo.



SILICONA A PINCEL TRANSPARENTE

Impermeabiliza diferentes superficies **por 10 años**

- Impermeabiliza y realza la veta de maderas, incluso tratadas en interiores e intemperie.
- Resistente a los rayos UV.
- Impide la formación de hongos.
- No forma película y tiene un acabado semimate.
- Apto para metal, madera, hormigón, ladrillos, lajotas, piscinas, vidrio, etc.



LANZAMIENTO



la casa de la
ENGRAMPADORA

WILSON F. ALDUNATE 1171 - MONTEVIDEO
TEL. 2900 8488 - 2902 4083 | 098 682 485

ENCONTRALOS EN:



Tel: 42231143



Tel: 44426844



092 191 710

Moorlands School Uruguay

Una primera generación de alumnos habita un edificio de madera, donde la **calidez** y la **versatilidad** del material impregnan la vida escolar y la vuelven parte de la experiencia educativa. El espacio no es un simple contenedor: acompaña una propuesta pedagógica innovadora que necesita ambientes flexibles y en constante evolución.

En el barrio Los Olivos de los Horneros, en el Departamento de Canelones, un edificio con **estructura en madera** dio la bienvenida este año a una primera generación de alumnos, maestros y familias. Se trata del St. Catherine's Moorlands School, una institución educativa argentina, bilingüe, fundada en Buenos Aires y cuyos orígenes se remontan a la década de 1950.

La primera sede en Uruguay debía **sostener la identidad** y los estándares de calidad del colegio, pero también abrir espacio a la innovación. El enfoque pedagógico —centrado en la participación y el aprendizaje colaborativo— dio al equipo de Gómez Platero margen para adaptar el modelo a la realidad local, conectar la arquitectura con el contexto y explorar nuevos sistemas constructivos.

Como resultado, el diseño otorga al edificio central un rol más allá del evidente: le permite **ser protagonista** en la propuesta pedagógica. Esto se refleja en definiciones como la flexibilidad espacial, la transparencia y la conexión entre los

distintos ámbitos. Los espacios no solo contienen actividades, sino que promueven **vínculos** y experiencias compartidas.

El proyecto de Moorlands School Uruguay se enmarca en principios de **Innovative Learning Environments (ILE)**, tendencia internacional que promueve espacios flexibles y colaborativos. La arquitectura es clave para favorecer **distintas formas de aprendizaje** —individual, grupal, experimental o digital— y fomentar tanto el desarrollo intelectual como las habilidades sociales, emocionales y creativas. Para ello, se diseñaron salas polivalentes y adaptables, capaces de transformarse a través del tiempo de acuerdo con las necesidades del momento.

El proyecto fue evolucionando hasta convertirse en un **volumen que dialoga con el** paisaje circundante. Una plaza de acceso organiza los tres niveles educativos: un primer módulo reúne el sector de educación inicial y tres salas de primaria, mientras que en el corazón del edificio se abre un amplio patio para juegos y actividades al aire libre. Sobre la fachada oeste

se ubica el salón Flow, un espacio de gran altura y dimensiones que, concebido con la flexibilidad de los ILE, puede adoptar distintas configuraciones mediante su mobiliario o divisiones interiores.

Desde lo constructivo, se optó por combinar cimentación de hormigón armado, **madera CLT** (Cross-Laminated Timber) y pilares exteriores metálicos. El acondicionamiento interior se resuelve con intercambiadores de calor en la cubierta, que permiten **ventilación y luz natural** a los espacios. La imagen del edificio se completa con un volumen revestido en chapa microperforada de líneas curvas, superpuesta a la carpintería de madera y aluminio, que refleja con sus colores el carácter lúdico de la institución.

El desarrollo del campus **avanza por etapas**: la primera ya finalizó y las siguientes incorporarán los ciclos superiores, áreas exteriores y un sector multi-deporte. Cada ampliación mantendrá la coherencia arquitectónica inicial, que tiene a la madera como eje estructural y como principal signo de identidad.



Arquitectura
Gómez Platero

Área construida
1.830 m²

Año
2025

Ubicación
Canelones

País
Uruguay

Fotografía
Santiago Chaer





SOBRE EL **USO DE LA MADERA** EN **EL PROYECTO**

El equipo del estudio Gómez Platero, en diálogo exclusivo con *Madera*.

¿Qué lugar ocupa la madera en este proyecto, desde lo estructural y conceptual?

La madera ocupa un lugar central, no solo como sistema constructivo principal, sino también como concepto rector. Refuerza la idea de un ambiente cálido, saludable y sostenible, en consonancia con la misión pedagógica de formar personas en contacto con la naturaleza y con valores de responsabilidad ambiental.

¿Qué tipos de madera utilizaron y por qué fueron seleccionados?

Se emplearon maderas laminadas y contralaminadas (CLT y glulam), seleccionadas por su resistencia, estabilidad dimensional y eficiencia en montaje. Además, fueron escogidas por su bajo

impacto ambiental y por la posibilidad de prefabricación, lo que redujo tiempos de obra y garantizó mayor precisión constructiva.

¿Cuál fue el mayor desafío al diseñar y construir este proyecto?

El mayor reto fue introducir un sistema estructural en madera a gran escala en un país donde este tipo de construcción aún no es común. Exigió coordinación técnica, adaptación normativa y capacitación de obra. Superar esa curva de aprendizaje fue clave para demostrar la viabilidad de la madera en proyectos institucionales de alto estándar.

¿Cómo reaccionaron los usuarios al empezar a habitar el edificio?

La respuesta de docentes, estudiantes y familias ha sido sumamente positiva: han destacado principalmente la percepción de bienestar, calidez y conexión con lo natural. La madera genera un ambiente acogedor, con una calidad espacial distinta a la de los materiales tradicionales.

Texto escrito por *Madera*, a partir de la descripción del proyecto disponible en <https://www.gomezplatero.com/es/proyecto/moorlands-uruguay/> e información del colegio disponible en <https://moorlands.edu.uy/en/>

Fotos gentileza de Gómez Platero, Arquitectura y Urbanismo.



LAS PUERTAS PESADAS PUEDEN QUEDAR ELEGANTES SIN RENUNCIAR A UN MOVIMIENTO SUAVE.

PORQUE LAS BISAGRAS **SIMONSWERK** SON LA RESPUESTA IDEAL SI BUSCÁS UN DISEÑO LIMPIO SIN ALTERAR LA ESTÉTICA DEL FRENTE. OFRECEN UNA APERTURA FLUIDA Y DISCRETA, INCLUSO EN PUERTAS DE GRAN TAMAÑO O PESO.

CONOCELAS EN NUESTROS LOCALES O EN NUESTRA WEB:
MONTECUIR.COM

Tu casa necesita
MONTECUIR

Accesorios para muebles - Herrajes de obra - Decoración en cueros



SIMONSWERK  **ROMETAL**  **peka**  **blum**  **HÄFELE**

Av. Italia 4422 / Av. 8 de Octubre 4599
www.montecuir.com



Siendo socios
de tus proyectos

TODO PARA EL CARPINTERO

DESDE 1980, ACOMPAÑÁNDOLOS

MADERAS IMPORTADAS Y NACIONALES, MELAMÍNICOS, MDF,
ENCHAPADOS, CORTES A MEDIDA, INSUMOS Y MUCHO MÁS.



MONTEVIDEO | MALDONADO | PIRIÁPOLIS | ROCHA

☎ (+598) 4223 1143

✦ luissi.com

📷 barraca.luissi



DE LA IDEA A LA REALIDAD

MOBILIARIO A MEDIDA DE CALIDAD

En MCG ofrecemos un servicio integral de fabricación de mobiliario a medida, adaptándonos a las necesidades de cada cliente.

Contamos con un sector de carpintería y otro de metalurgia para mobiliario in-house, lo que nos permite abarcar la mayor parte del proceso de producción y garantizar no solo calidad, sino también atención al detalle en cada etapa.

Realizamos proyectos comerciales, corporativos y soluciones residenciales, colaborando estrechamente con estudios de arquitectura y diseño, con el objetivo de transformar sus ideas en realidad.





➤ ✕ ✕ = +

Estamos para sumar



- Ofrecemos **asesoramiento integral** para maximizar la rentabilidad de las empresas.
- Somos un equipo especializado en las áreas **Contable, Fiscal, Laboral y Proyectos.**
- **Elaboramos proyectos de inversión,** presentaciones para el Fondo Industrial, postulaciones a ANII, y más.

Av. Italia 4748 Of. 504
Tel. 2614 6692
info@dauberyasociados.com.uy
dauberyasociados.com.uy
f @ dauber_asociados

Dauber
& ASOCIADOS



SOLUCIONES A MEDIDA

CARPINTERÍA - DISEÑO - INTERIORISMO



 MOREIRAMADERAS.COM.UY

 2698 31 14 - 097 503 300

 Showroom y fábrica: El Pinar - Canelones.
Damaso Antonio Larrañaga - M61 - Sol 4

 ventas@moreiramaderas.com.uy

DAIANA MORGAVI

MADERAS MORGAVI



“NO IMPORTA
SI GANÁS O
PERDÉS EN EL
DÍA, **LA GESTIÓN
ES SEGUIR**”

Tenía pensado estudiar Comunicación cuando terminara el liceo, pero la vida le jugó otra carta. Se encargó de cuidar a su madre, quien falleció cuando Daiana tenía casi 21 años. Sin ninguna idea de cómo llevar adelante una empresa, decidió que su camino laboral estaba con la familia. En esta entrevista, comparte cómo fueron transformando un emprendimiento barrial en un aserradero consolidado, y qué quiere aportar a Adimau.

¿Cómo nació Maderas Morgavi?

La historia de nuestra familia está marcada por el esfuerzo y por la determinación en salir adelante. Mis padres, Rosa y Juan José, tuvieron almacén, luego un puesto de frutas y verduras, y en un momento mi padre se dedicó a hacer fletes en el Mercado Modelo. La gente le empezó a pedir cajones de madera y entonces todos en la familia aprendimos a hacerlos. De a poco nos fueron pidiendo tablas y otros productos de madera. Así surgió una pequeña barraca como emprendimiento familiar, ubicada frente a donde vivíamos, en Lezica, pero el barrio había sido decretado zona residencial y tuvimos que mudarnos para poder crecer.

¿Cuándo y cómo dieron el salto al aserradero?

Un colega le sugirió a papá instalarse en Rivera, porque veía oportunidades. Yo no quería saber de nada con irnos para allá, pero mi padre y hermano, Álvaro, fueron muy audaces y decidieron instalar en Tranqueras un aserradero. Cuando en 2011 compramos el terreno, no tenía ni luz, ni agua, ni nada. Entre los tres fuimos armando todo. Todo siempre fue muy sacrificado: ellos armaron todas las máquinas, las soldaron, las pegaron, las planearon, las copiaron. En realidad, todos los aserraderos de este país fueron prácticamente hechos por sus dueños. Este rubro es bastante pesado y entre colegas nos vamos ayudando: “Yo lo solucioné de tal manera”, “Compré en tal lado”, “Soldé un fierro acá”...

¿Cómo organizaron el trabajo estando divididos entre Rivera y Montevideo?

Al principio yo viajaba bastante, pero una vez que quedó todo resuelto, decidí quedarme en Montevideo; mi hermano se instaló definitivamente en Tranqueras, que le encanta vivir allá; y mi papá iba y venía. Nosotros nos fuimos complementando bien y saliendo adelante. Fuimos teniendo aciertos y errores también, como todo emprendedor o pyme, pero siempre seguros de lo que queríamos. Hoy somos casi 30 personas en total. Nuestro negocio principal es el aserradero y prácticamente toda la madera la vendemos en los locales de Lezica y Sayago.

¿Qué fue lo más difícil que tuvieron que superar a nivel empresarial?

En 2018 una persona que nos robaba incendió el local de Lezica. Fue muy bravo. Por suerte no hubo heridos y, como no teníamos deudas, los proveedores enseñaron a volver al ruedo. Al año siguiente nos ofrecieron hacernos cargo de una barraca en Sayago, y yo le decía a uno de sus dueños: ‘¿Cómo voy a quedarme con una empresa si recién nos estamos levantando del golpe?’. Pero acepté. En febrero empezamos y, un mes después, llegó la pandemia. Al poco tiempo vino el concordato de un cliente, que nos hizo perder mucho dinero, y más tarde dos años de obras en el puente de Millán, con la calle rota y sin circulación. Pero de alguna manera fuimos saliendo, resolviendo y avanzando.

¿Cómo te sentís como jefa?

Me dicen que no parezco la jefa, que me vista de traje [risas] y yo les respondo: “Tengo que ir a sacar madera...”. Soy una persona muy mansa y me gusta que nos llevemos bien. Cuando llegué a Sayago, ya había un equipo de gente trabajando. Lo primero que hice fue preguntarles cómo trabajaban y cómo pensaban que se podían mejorar los procesos. Creo que el tema es hablar directamente, si hay algo que decir se dice, de buen modo y tratando de entender por qué las cosas se hacen de una manera y cómo podemos mejorarlas.

¿Cuál fue tu mayor desafío en este sentido?

Lo que más me costó fue delegar, dejar de hacer cosas que hacía siempre y a mi manera. Eso me ha costado, pero me fui adaptando y con los años he aprendido a delegar más. Creo que como responsables estamos para marcar el rumbo, pero todos somos el equipo. Además, aprender a delegar tiene beneficios como poder viajar con Adimau y estar tranquila de que las cosas siguen funcionando sin mí. Con el correr del tiempo hemos formado muy lindos grupos, tanto en Tranqueras como en Montevideo. Mi hermano ha hecho un muy buen trabajo con su equipo allá, donde tienen tareas difíciles propias de la actividad del aserradero. Hay empleados desde que arrancamos en 2011. En esta industria tenés que estar y trabajar a la par, y por eso creo también que delegar nos ha costado un poco, porque siempre estás en la vuelta.



“CREO QUE HAY
QUE ABORDAR
UN COMBO DE
VARIANTES PARA
**INCENTIVAR LA
INDUSTRIA**”

**¿Qué es lo que más disfrutás
de tu trabajo?**

Me gusta aprender de todo, desde políticas y oportunidades para el sector, hasta aspectos técnicos del manejo forestal, variantes de la madera, procesos productivos e incluso dónde y cuándo fue plantada la madera que ofrecemos. Pero si tengo que elegir, lo que más me gusta es asesorar al cliente, saber qué necesita y qué soluciones ofrecerle. Nuestros clientes son consumidores finales, barracas, carpinteros y constructoras, que es nuestro público más fuerte.

**El sector se ha caracterizado
por tener presencia mayor-
mente masculina, ¿cómo es
para vos ser mujer empresaria
en este contexto?**

En mi familia a la hora de trabajar daba igual que yo fuese mujer y mi hermano hombre, entonces no crecí con esa diferencia, trabajabas parejo, pero sé que existe y la padecen otras mujeres. Es cierto que este es un rubro masculino, pero creo que las nuevas generaciones ya saben trabajar mejor en equipos mixtos y, en lo personal, voy conociendo cada vez más mujeres que lideran empresas.



¿Por qué decidiste asociarte a Adimau?

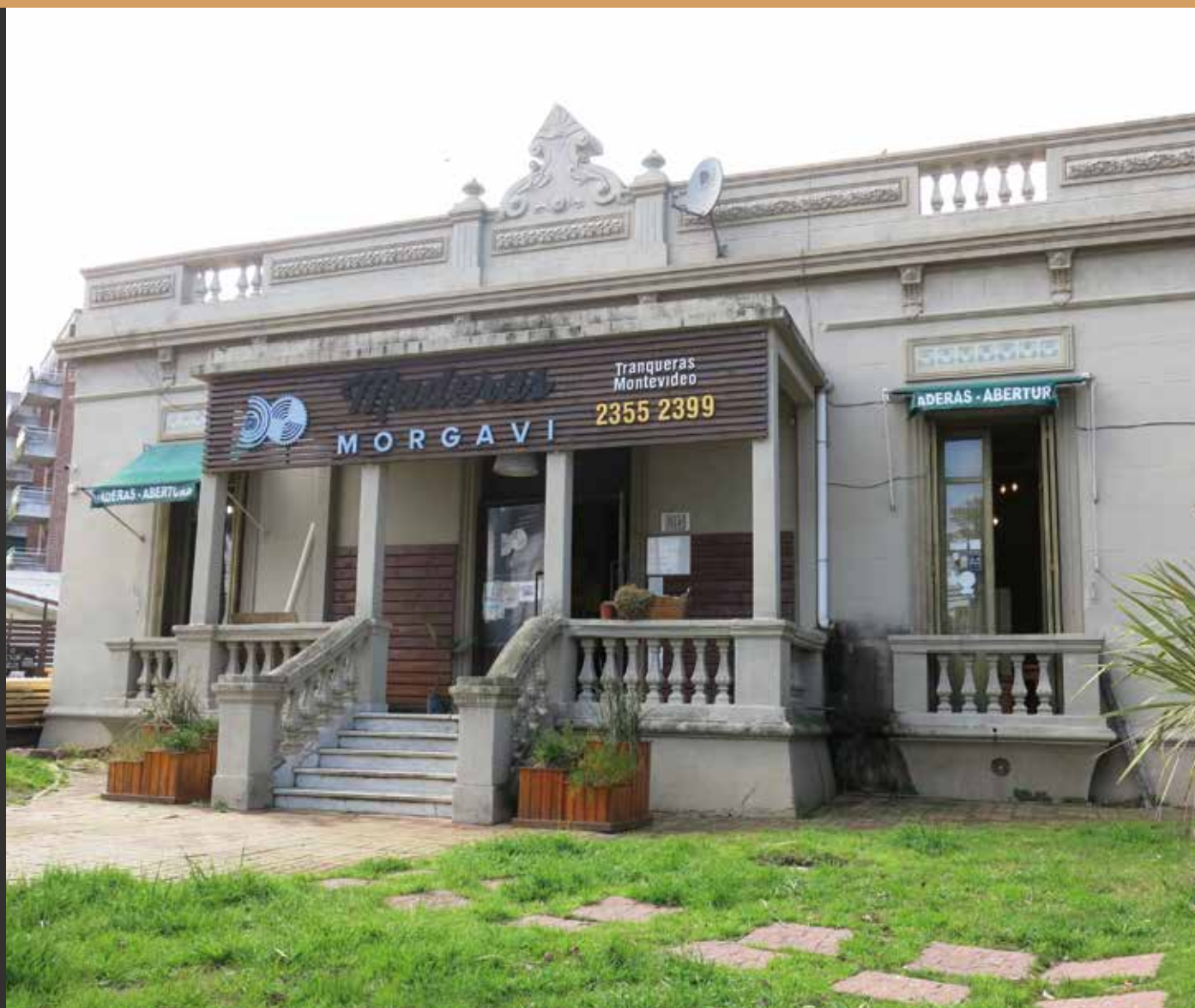
En realidad a Adimau la seguía desde hacía tiempo. En 2019, creamos en el norte del país la Adema, Asociación de Empresarios de la Madera y Afines, para agrupar a aserraderos pymes. La realidad del sector es que hoy tenemos grandes aserraderos que exportan, pero nadie se da cuenta que hay un montón de aserraderos que cortan y abastecen al mercado local. Fui presidenta los primeros 5 años, y hoy soy secretaria en Adema y socia de Adimau. Entiendo que ambas agrupaciones compartimos algunos objetivos en común, y cada una tiene fortalezas para generar más fuerza al sector.

¿Desde qué lugar te gustaría aportar?

Creo que Adimau ha logrado una fuerte vinculación con los socios, que no es fácil de generar ni mantener en el tiempo. Por mi experiencia tengo mucho conocimiento de oportunidades que existen en el país a nivel de instituciones, del trabajo con las intendencias, y creo que la información hay que democratizarla para el desarrollo de las pymes y el bien del sector en el país. Este tiempo en Adimau conocí a mucha gente, por ejemplo, en los viajes que hicimos a Argentina y Brasil, y se va formando un lindo grupo.

¿Qué visión tenés del sector?

Yo creo que la carpintería no está vista a nivel de industria. Somos unos 140 aserraderos en el país y no hay ninguna política que incentive a la industria de la madera. Aun así, pasó a ser el primer rubro exportador. Creo que hay que abordar un combo de variantes para incentivar la industria. Primero, permitir a los empresarios acceder a créditos para invertir en tecnología. También en lo cultural, porque hay que derribar el mito de la construcción en madera como una opción para viviendas temporales, de descanso, y mostrar el trabajo excelente que hacen empresas de Adimau en



Uruguay, con materia primera de primera calidad. Y también hay que abordar la educación, porque hay una alta demanda de personal pero faltan operarios que sepan trabajar las maquinarias actuales. La formación del carpintero de antes difiere mucho de lo que las empresas necesitan hoy. El incentivo a la industria tiene que ser urgente, como hay en otras áreas como el agro, para dar valor agregado a la madera. Hay falta de información sobre la calidad de maderas nacionales que tenemos, lo bien posicionados que estamos en el mundo. Creo que hay que trabajar desde las gremiales en mostrarnos para hacer avanzar la industria.

¿Qué le aconsejarías a tu yo de 20 años, cuando recién empezabas tu camino laboral?

Paciencia, ir con pausa y no enloquecerse, que todo se tiene que dar a su tiempo. Yo soy tranquila y trato de ir lo más despacio que pueda, porque si siempre estás pensando adelante, no ves el proceso, y el proceso es largo. Para mí todo lo que hemos logrado es un orgullo. Admiro a mi hermano por cómo se aplomó en Rivera, y a mi padre por su determinación y constancia, por salir todos los días a pelearla, con o sin ganas. No importa si ganás o perdés en el día, la gestión es seguir. Nos gustaría estar mejor, sí, pero tuvimos varios tropezones, mucha incertidumbre, y acá estamos. La idea es siempre mejorar.





Feria de la Construcción Uruguay

15-19
OCTUBRE
Rural del Prado

19ª EDICIÓN

nos reunimos para **construir**



Escanéa el QR
y accedé a tus
invitaciones
profesionales

 /Feriaconstruccion  @feriaconstruccionuy  /feriaconstruccion

www.feriadelaconstruccion.com.uy

Organiza



Patrocinador oficial



Sponsor oficial



Apoya



Presidencia Uruguay



Ministerio de Industria,
Energía y Minería



Ministerio de Transporte
y Obras Públicas



Ministerio de
Economía y Finanzas



Ministerio de Trabajo
y Seguridad Social





Todo lo que siempre
imaginó lo podrá realizar en:



Carpintería a medida

Montevideo - Uruguay

www.mundomadera.com.uy

[@mundomadera_carpinteria](https://www.instagram.com/mundomadera_carpinteria)



CIROMAN
CARPINTERÍA

LEROGO SRL

CARPINTERÍA, DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN

COCINAS



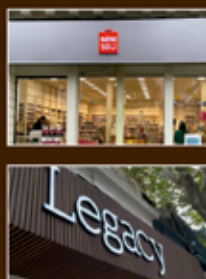
BAÑOS



MUEBLES



LOCALES



CONSTRUCCIÓN



PROYECTOS



Somos especialistas en carpintería, muebles a medida y construcción liviana (Steel Framing y Wood Framing), con amplia experiencia en locales comerciales, hogares y empresas. Utilizamos tecnología de última generación para garantizar precisión y excelencia en cada proyecto. Hace tres décadas, grandes marcas confían en nosotros. ¡Construimos calidad!

☎ 095 741 610

✉ administracion@lerogosl.com

📷 @lerogosl

📍 Vigia 5194



Durasein

Es un material de **alta gama** conocido como superficie sólida que ofrece **posibilidades infinitas de diseño**.



Mesadas en superficies sólidas fabricadas en carpinterías

MESADAS DE COCINAS



MESADAS Y BACHAS DE BAÑO



MOSTRADORES



DISEÑO DE MUEBLES



Placas | Piletas | Bachas | Insumos | Capacitación

duraseinuruguay.com

Dirección: Víctor Arreguine 3728
Mail: ventas@duraseinuruguay.com

WhatsApp: 099 601 521
Teléfono: 2508 6977



Diez preguntas que debes hacerte antes de **cambiar la distribución de tu planta**

Cambiar la distribución de tu planta es un gran reto. Requiere tiempo, dinero y puede interrumpir la producción. Si se hace bien, aporta grandes beneficios. Si se hace mal, causa más dolores de cabeza que soluciones.

Asegúrate de que rediseñar el espacio sea realmente la mejor decisión. Para ayudarte, aquí tienes 10 preguntas clave que deberías hacerte antes de cualquier cambio. Y, además, otras 10 que suelen pasarse por alto... pero que pueden marcar una gran diferencia.

1. ¿Tu distribución contribuye a tus objetivos comerciales o te basas en ella?

La distribución debe estar determinada por tu estrategia comercial, no al revés. Piensa en tus objetivos a largo plazo. ¿Quieres plazos de entrega más cortos? ¿Lotes más pequeños? ¿Costos más bajos? Tu distribución debería ayudarte a conseguirlo. No dejes que la planta física limite tu pensamiento.

TIP | Utiliza un mapa del flujo de valor o un diagrama espagueti simple para visualizar dónde se pierde tiempo y movimiento.

2. ¿Los esfuerzos de ventas y marketing están alineados con las operaciones?

Por muy bueno que sea el diseño, no solucionará una cartera de pedidos débil. Si tu marketing no atrae a los clientes adecuados, o prevés cambios en la gama de productos o en los volúmenes, resuélvelo antes. Las operaciones deben seguir a las ventas, no liderarlas.

TIP | Es útil compartir las previsiones de ventas y los planes de producto con el equipo de producción con antelación.

Antes de tomar una decisión, es crucial asegurarse de que el diseño está alineado con la estrategia y los objetivos comercia-

les generales. Esto significa analizar los esfuerzos de ventas y marketing para garantizar que sean ellos quienes impulsen las operaciones, y no al revés. Una vez que comprendas claramente los objetivos y las demandas del mercado, podrás evaluar otros aspectos que podrían obstaculizar un cambio de diseño exitoso.

3. ¿Cuentas con el equipo directivo adecuado?

El mejor diseño del mundo no servirá de nada si el liderazgo no es sólido. Asegúrate de que los gerentes y mandos medios comprendan los objetivos, tengan las habilidades para alcanzarlos y estén motivados para mejorar. Si tienes poco personal, concéntrate primero en formar el equipo adecuado.

TIP | En talleres pequeños, invertir en capacitación de líderes o contratar a un buen supervisor de planta puede ser más rentable que instalar estanterías nuevas.

4. ¿Son eficientes tus estrategias de compras y suministro?

¿Llegan los materiales correctos en el momento oportuno? ¿Estás externalizando las piezas correctas? Las compras van más allá de reducir costos: afectan el flujo, el inventario y los plazos de entrega.

Una cadena de suministro eficiente marca una gran diferencia.

TIP | Utiliza un simple análisis de inventario ABC para identificar materiales de alto impacto.

5. ¿Tus productos están diseñados pensando en la fabricación?

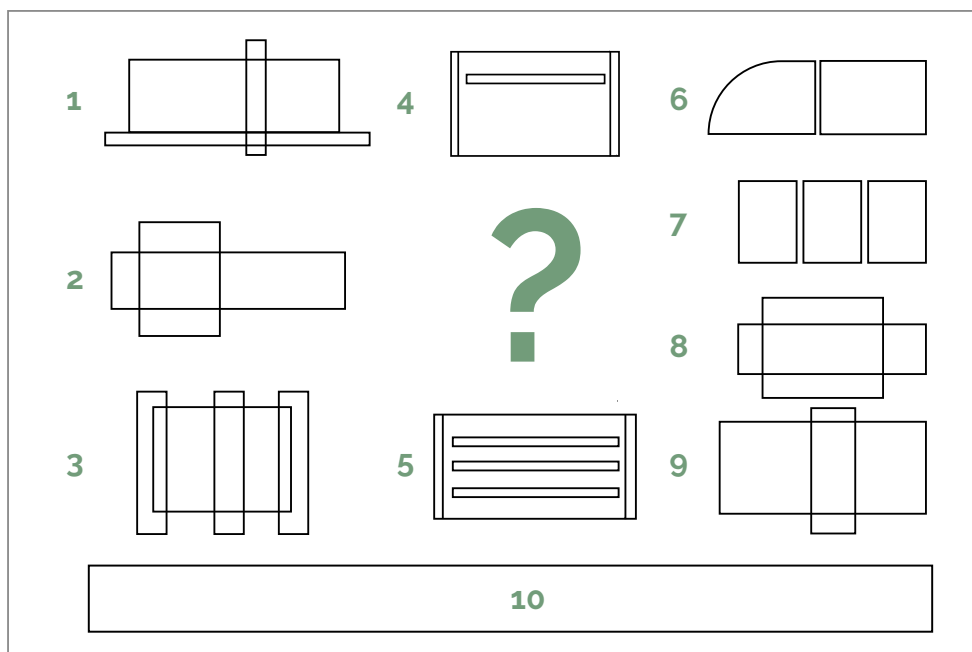
Si la ingeniería añade complejidad sin comprender las capacidades del taller, se reduce la eficiencia. Demasiadas variantes, materiales o acabados pueden generar confusión. Diseña para el flujo, no solo para folletos de ventas.

TIP | Conviene mantener reuniones periódicas entre marketing, ventas e ingenieros desde el principio.

6. ¿Se están entregando los materiales correctos a la planta de producción de forma rápida y limpia?

Si los trabajos se quedan en ingeniería o faltan detalles o materiales, se generará un cuello de botella. Corrige primero el proceso inicial: entrada de pedidos, planos y listas de materiales. Quieres que los trabajos lleguen a la planta de producción completos y limpios.

TIP | Incluso una simple lista de verificación para la liberación de pedidos puede eliminar demoras.



7. ¿Estás utilizando el modelo de fabricación adecuado?

¿Fabrican en grandes lotes porque “siempre lo hemos hecho así”? Los lotes grandes causan retrasos y el trabajo en proceso (WIP) se acumula. Un sistema pull o una lógica de lotes más pequeños suele ser más útil. El diseño puede ayudar, pero solo si la lógica de tu proceso es correcta.

TIP | Intenta controlar el tiempo de entrega desde la materia prima hasta el producto terminado. Si está prácticamente inactivo, es posible que debas replantear tu modelo.

8. ¿Falta una máquina o tecnología sencilla que resuelva el problema real?

Antes de desmontar tu diseño, pregúntate: ¿existe alguna máquina o herramienta de automatización que pueda solucionar el cuello de botella? A veces, añadir una herramienta básica, una mesa elevadora o una etiquetadora es más efectivo que mover paredes.

TIP | Visita una feria comercial o pide ideas a tu proveedor de maquinaria; suelen tener soluciones económicas.

9. ¿Es aceptable el tiempo de actividad de la máquina o las averías afectan el flujo?

Si las máquinas se paran con frecuencia el flujo se verá afectado, independientemente de la distribución. Empieza con el mantenimiento preventivo y el cuidado de la máquina. Obtendrás más provecho del mismo espacio.

TIP | Un registro básico de tiempos de inactividad es un buen comienzo. A partir de ahí, desarrolla un sistema simple de Mantenimiento Productivo Total (TPM).

10. ¿Son efectivas las estaciones de trabajo individuales?

A veces, el problema no reside en toda la planta, sino en algunas estaciones ineficientes. Revisa la ergonomía, el acceso a las herramientas, la iluminación y la seguridad. Arreglar una sola área podría generar más velocidad que un rediseño completo.

TIP | Recorre el taller con tu equipo. Pregúntales dónde pierden tiempo o tienen dificultades para moverse.

DIEZ ASPECTOS MÁS QUE A MENUDO SE PASAN POR ALTO (PERO IGUAL DE IMPORTANTES)

11. ¿Dispones de datos reales para tomar decisiones?

Es fácil dejarse llevar por la intuición, pero las decisiones de diseño deben basarse en hechos. Analice tus Indicadores Clave de Rendimiento (KPI), el tiempo de ciclo, trabajo en curso (WIP), coste de manipulación de materiales. Intenta simular opciones de diseño o mapear el flujo. Deja que los números hablen.

TIP | Utiliza un software sencillo o incluso notas adhesivas en una pizarra para modelar los cambios antes de comprometerte.

12. ¿El diseño se ajusta a las necesidades cambiantes de los clientes?

Los clientes quieren entregas más rápidas, más opciones y mayor calidad. ¿El diseño actual puede satisfacer esas necesidades? Si la demanda está cambiando hacia tiradas más pequeñas o mayor personalización, la planta debería seguir el ritmo.

TIP | Habla con tu equipo de ventas sobre las tendencias y expectativas de los clientes.

13. ¿Está tu equipo preparado para el cambio?

El cambio fracasa cuando la gente se resiste. Involucra a tu equipo desde el principio. Empieza por lo positivo, no por la disrupción. Explica el porqué. Deja que compartan ideas e inquietudes. Obtendrás una mayor aceptación y una retroalimentación más inteligente.

TIP | Comienza con una simple charla informal o un evento Kaizen para iniciar el debate.

14. ¿Has revisado tu logística desde fuera del edificio?

Una distribución atractiva que se atasca en el muelle no sirve de mucho. Piensa en cómo llegan los camiones, cómo fluyen los materiales y cómo salen los productos terminados. Las mejores distribuciones de planta piensan más allá de las paredes.

TIP | Recorre tu patio y las áreas de envío: busca retrasos, doble manipulación o espacios reducidos.

15. ¿Has realizado un análisis de costo-beneficio?

¿Cuánto costará la distribución? ¿Cuánto ahorrará? Haz números: mano de obra, rendimiento, uso del espacio. Luego, compáralo con otras opciones de mejora. A veces, una corrección de software o un cambio de proceso ofrece más por cada inversión.

TIP | Como dice el dicho: "Si el jugo no compensa el esfuerzo, no vale la pena exprimirlo".

16. ¿Cumple con las normas de seguridad, iluminación, aire y ruido?

No olvides el ambiente dentro de la planta. Los cambios de distribución pueden perjudicar (o mejorar) la seguridad y la comodidad. No bloques las salidas de

emergencia ni amontones a las personas en rincones ruidosos. Una mejor ventilación, iluminación o reducción de ruido pueden mejorar la moral y la productividad.

TIP | Incluye un breve recorrido desde la perspectiva EHS en tu lista de verificación de planificación de distribución.*

17. ¿Crecerá la nueva distribución con tu negocio?

Piensa con anticipación. Piensa con anticipación. Si se duplicara la producción, ¿seguiría funcionando la nueva distribución? ¿Estás dejando espacio para crecer sin rehacer todo desde cero?

TIP | No te acorrale, pero prevé nuevos escenarios de producción.

18. ¿Involucraste al personal adecuado en la planificación?

Los cambios de distribución afectan a todos: operadores, mantenimiento, ingenieros, logística. Involúcralos con anticipación, ellos detectarán problemas que tú no detectarás y estarán más comprometidos con el éxito.

TIP | Involucra a equipos multifuncionales con una simple reunión de planificación de distribución o un ciclo de retroalimentación.

19. ¿Has probado herramientas de diseño o simulaciones?

No necesitas un modelo 3D sofisticado todo el tiempo. Si vas a invertir mucho, un software de diseño, un gemelo digital o simulaciones estarán justificados. Estas herramientas te permiten probar antes de construir.

TIP | Una maqueta sencilla con recortes de papel también puede funcionar. A partir de ahí, desarrolla un dibujo 2D adecuado.

20. ¿Puedes aprender de los demás?

Nada supera los ejemplos del mundo real. Pregunta a colegas del sector qué les funcionó y qué no. Aprende de sus errores antes de cometer los tuyos.

TIP | Diseña un tour de visitas en talleres similares: podrás recoger ideas de cada planta y aplicarlas a tu situación.

Conclusión: ¿CAMBIA EL DISEÑO SOLO SI ES LA HERRAMIENTA ADECUADA!

Cambiar el diseño no es una solución mágica. A veces es la decisión correcta. Pero otras veces, simplemente se trata de reorganizar los problemas. Empieza con la estrategia, define tus procesos y haz las preguntas correctas. Luego, y solo entonces, saca la cinta métrica.

* La sigla EHS, del inglés Environmental, Health, and Safety, refiere a un conjunto de políticas y prácticas sobre Medio Ambiente, Salud y Seguridad, que permiten prevenir daños en las personas y en el ambiente derivadas de las operaciones de una empresa.

Autor: Sepp Gmeiner

Socio de Lignum (Estados Unidos) y consultor sobre excelencia en las operaciones
s.gmeiner@lignum-consulting.com

Artículo traducido, editado y modificado por Madera. Texto original (inglés):

Ten questions to ask before you change your plant layout, publicado en junio 2025 y disponible en <https://www.woodworkingcanada.com/>



davidcarpinteriauy
093 938 689
davidcarpinteria.com.uy



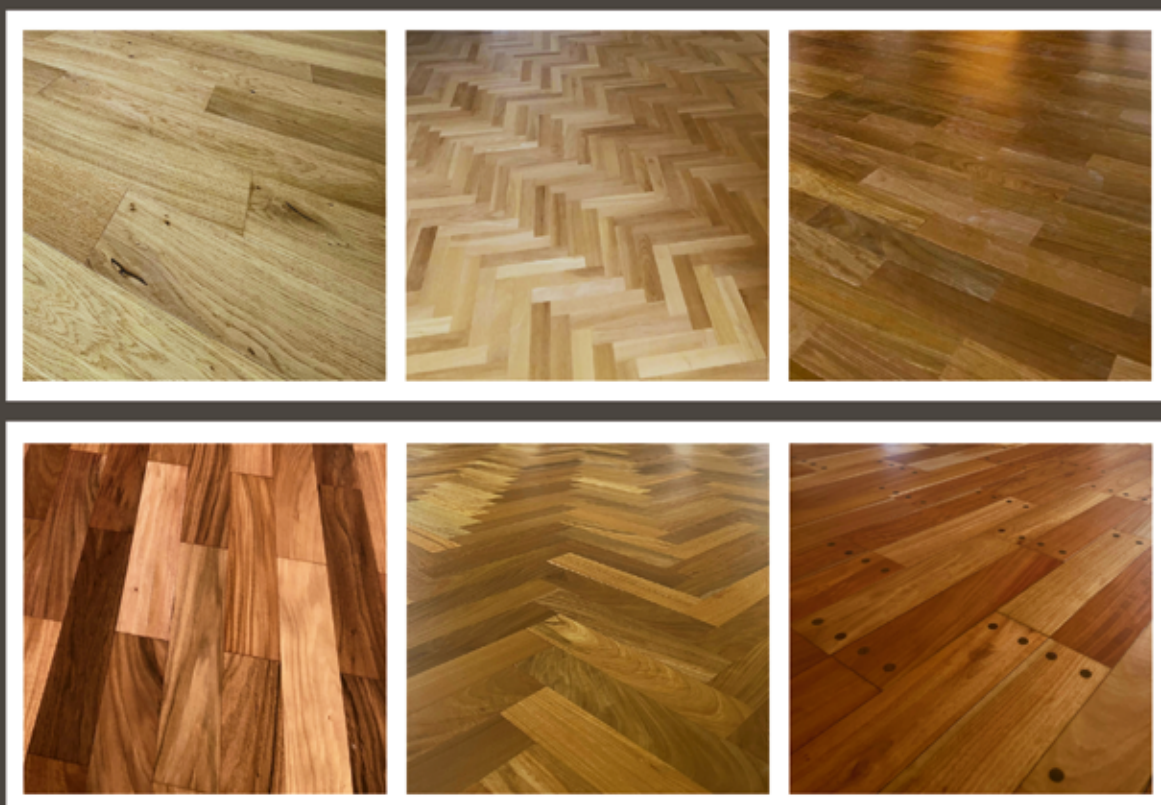
SERVICIOS Y PROYECTOS
FABRICADOS CON TECNOLOGÍA
DE ÚLTIMA GENERACIÓN



REGO

INGENIERÍA EN PISOS

PISOS DE MADERA | PISOS DE INGENIERÍA
FLOTANTES | VINÍLICOS | DECKS



Desde hace **80 años** ofrecemos la máxima calidad durante todo el proceso. Contamos con una gran variedad de productos, **¡tenemos el piso que estás buscando!**

FÁBRICA
Núñez de Arce 4475
Tel. 2507 7394
osvaldorego@gmail.com

SHOWROOM
Av. Italia 3600
Tel. 2509 5625
  [pisosrego](https://www.pisosrego.com)

**ATENCIÓN
PERSONALIZADA**
 **095 636 303**
[rego.com.uy](https://www.rego.com.uy)

Usted tiene su proyecto Nosotros la madera

Nuestros productos

Tablas secas y cepilladas

Para carpintería y acabados de alta calidad.

Machimbres

Versátiles para decks, entrepisos, listonados, lambriz y más.

Tablas y machimbres CCA

Tratados para mayor durabilidad y resistencia.

Tirantes y estructurales

Disponibles en varias medidas.

Nos dedicamos a proporcionar productos de calidad y un servicio excepcional a nuestros clientes en todo el territorio nacional.

NUEVO PRODUCTO

Pellets de Pino

Combustible
verde y eficiente

100% NATURAL



ALT Day

El pasado miércoles 23 de julio se llevó a cabo el ALT DAY, una jornada que reunió a profesionales del rubro para compartir experiencias y conocer las últimas novedades del sector, de la mano de ALTERNATIVA COMPONENTES de Brasil, quien brindó una charla enriquecedora, especialmente enfocada en las necesidades y oportunidades para el mundo de la carpintería.

Durante el encuentro, se presentaron productos innovadores que marcan una diferencia en el mercado actual, ofreciendo soluciones que permiten destacarse en cada proyecto y potenciar las ventas.



Queremos agradecer a todos nuestros clientes, y muy especialmente a ADIMAU, por acompañarnos y la convocatoria realizada.

Quedamos como siempre a su entera disposición, para seguir construyendo vínculos sólidos y ofrecerles soluciones alineadas a las nuevas exigencias del mercado.

¡Gracias por ser parte!

tramar
componentes para muebles

ADIMAU

Le damos la bienvenida a **ADDIP**

Recientemente, Adimau y la Asociación de Diseñadores Interioristas Profesionales del Uruguay firmamos un convenio de colaboración.



ADDIP es una asociación sin fines de lucro fundada en 1985 por un grupo de decoradores y diseñadores de interiores, con el propósito de promover el reconocimiento social de la profesión.

En 1986, fue reconocida como miembro pleno de la Federación Internacional de Diseñadores de Interiores (IFI) y se convirtió en la primera institución de América Latina en obtener esa distinción. Desde 2010, forma parte del Consejo Iberoamericano de Diseñadores de Interiores (CIDI), organismo que en 2013 le otorgó el Premio Iberoamericano CIDI a la Excelencia Gremial.

Su misión es contribuir a la construcción colectiva del diseño nacional, mejorar la calidad de vida y fortalecer la identidad de los usuarios con sus espacios. Para ello, Addip dinamiza y promueve el ámbito profesional, empresarial, técnico y académico en el área del Interiorismo.

ADDIP-ADIMAU

A través del convenio de colaboración firmado, ambas asociaciones buscamos dinamizar la **comunicación** del diseño y el interiorismo, y generar nuevas oportunidades de **networking** para nuestros **socios**.

Para conocer más sobre ADDIP >> www.addip.org



Un equipo de profesionales
trabajando a su servicio

Y una planta industrial de 1500m²
de alta tecnología para hacer sus
proyectos realidad

Cocinas
Placares - Vestidores
Instalaciones Comerciales
Proyectos especiales

CARPINTERIA
ARIEL DOMÍNGUEZ SRL

22156663 Av. Gral. Flores 4867 www.kyomuebles.com.uy

AM

Trabajos a Medida

Diseñamos y fabricamos mobiliario exclusivo, pensado para tu espacio y estilo de vida. Calidad artesanal con una terminación de perfección.

La excelencia a medida

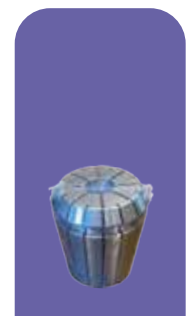


Trabajos CNC

Servicio de CNC que garantiza cortes de alta precisión en melaminas, maderas, acrílicos y otros materiales. Optimizamos cada pieza para que llegue lista, reduciendo tiempos de armado y asegurando un encastre perfecto.

Fresas y accesorios

Somos representantes de HERO: fresas y accesorios para CNC que combinan variedad, calidad y precisión. La elección ideal para quienes buscan resultados perfectos en cada proyecto



General Flores 986, Las Piedras. / Tel: 235 2782 / Cel: 098 446 690
info@carpinteriaam.com.uy / www.carpinteriaam.com.uy / @carpinteria_a.m



ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES DE
LA MADERA Y AFINES DEL URUGUAY

Creemos en que el **diálogo** y la **unión** entre los industriales de la madera nos permitirá fortalecer el sector de nuestro país. **Buscamos ser un ente representativo de esta realidad.** Entre los decretos aprobados por el Poder Ejecutivo, fuimos convocados para integrar la mesa de negociaciones del Consejo de Salarios, junto con delegados de los trabajadores y del Poder Ejecutivo.

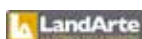
Gracias a nuestros socios por ser parte y
aportar al fortalecimiento del sector:



**JUNTOS FORTALECEMOS EL SECTOR
DE LA MADERA EN URUGUAY**

ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES DE LA MADERA Y AFINES DEL URUGUAY

- **Representación** de toda la industria de la madera a nivel nacional
- **Representación jurídica ante el MTSS por ronda en Consejo de Salarios**
- **Información** sobre temas de interés al sector
- **Contactos e información** sobre ferias internacionales, maquinaria, insumos, herramientas, construcción, etc.
- **Comunicación entre asociados** a través de la oficina, atendiendo sus distintos requerimientos
- Derivación a estudio jurídico idóneo en temas laborales específicos del sector
- **Convenio** por área de cobertura con Emergencia Uno
- **Publicación de la revista Madera**, único medio de comunicación del y para el sector



Maderas Mercedes



REIMAR SA

Roma Aberturas

sámago



Shoppsur SAS



TALLER DE AFILADOS FERNANDO BENITEZ

TALLERES MECA

TD Equipamientos

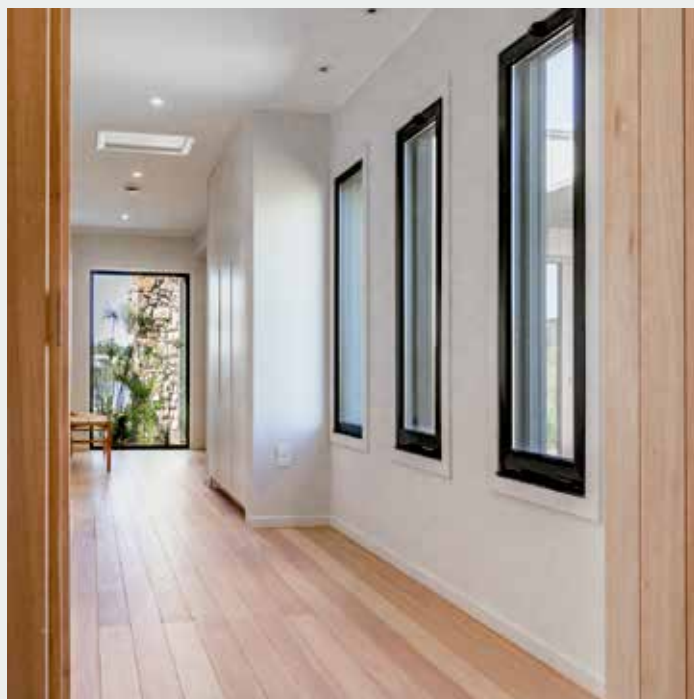


URUCALK



TE INVITAMOS A ASOCIARTE:

INFO@ADIMAU.COM.UY
096 107 016
www.adimau.com.uy



Red Grandis™

Puntas de Santiago 1604
11500 Montevideo, URUGUAY
(+598) 2602 5759
www.urufor.com.uy

Madera de Eucalyptus
Grandis de alta calidad

@surfoto.uy

FELDER, CALIDAD EUROPEA DIRECTO A TU TALLER



ENCOLADORA FELDER G380

Potencia, flexibilidad y
facilidad de uso en
una sola pieza



CEPILLADORA FELDER AD741

Imbatible modelo de inicio
para la reelaboración
profesional de la madera.

ESCUADRADORA FELDER K 700

Calidad garantizada en
cualquier corte de
precisión o formato.



BLUE ELEPHANT, CONSULTE POR STOCK EN PLAZA



ELE 100-ELE200 PERFORADORA HORIZONTAL



ELEC CNC-1828



Mejor asesoramiento
en el mercado



Mejor servicio
pos-venta



Máquinas europeas
de primera calidad



Planes de
financiamiento

REALICE SU CONSULTA

ventas@alp.com.uy | 093 946 648

M030

SAYERSYSTEM CORES



TECNOLOGÍA RENNER/SAYERLACK



IMPORTA

